Министерство образования и науки Алтайского края
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГБПОУ
«Алтайская академия гостеприимства»
_____ С.В. Ездин
«30» апреля 2026 г.
М.П.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
подготовки специалистов среднего звена

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

Специальность: 42.02.01 Реклама

Форма обучения – очная

Квалификации: Специалист по рекламе

Нормативный срок обучения:
на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев

Барнаул 2026

СОГЛАСОВАНО

Работодатель
Директор ООО «Алтайская компания «Медовый край»
_____ В.С. Горшенин
«30» апреля 2026 г.
М.П.

Образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552.

Организация-разработчик: КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

Разработчики:
Щербинина С.Г., заведующий отделом ОУП
Алымова Н.Н., заведующий заочным отделением
Скрябина И.И., преподаватель дисциплин профессионального цикла, высшая квалификационная категория

Программа принята на заседании Педагогического совета КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», протокол от 30.04.2026 № 4

Программа рассмотрена и одобрена на заседаниях предметных цикловых комиссий:
– управления и предпринимательства, протокол от 16.04.2026 № 9;
– информационных технологий, протокол от 16.04.2026 № 9;
– социогуманитарных дисциплин, протокол от 16.04.2026 № 9;
– физической культуры, протокол от 16.04.2026 № 9;
– естествознания, протокол от 16.04.2026 № 9;
– иностранного языка, протокол от 16.04.2026 № 9;
– дизайн и реклама, протокол от 16.04.2026 № 9.

Структура образовательной программы

1	**Общие положения**		**Стр.**
	1.1	Основная образовательная программа	6
	1.2	Нормативные документы для разработки ОП	6
	1.3	Перечень сокращений используемых в тексте ОП	8
2	**Общая характеристика образовательной программы**		
	2.1	Освоение программы лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидами	9
3	**Характеристика профессиональной деятельности выпускника**		10
	3.1	Область профессиональной деятельности выпускников	10
	3.2	Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям	11
4	**Планируемые результаты освоения образовательной программы**		11
	4.1	Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения общеобразовательных предметов	11
	4.2	Общие компетенции	43
	4.3	Профессиональные компетенции	47
5	**Структура образовательной программы**		55
	5.1	Учебный план	55
	5.2	Календарный учебный график	74
	5.3	Календарный план воспитательной работы	78
	5.4	План внеурочной деятельности	101
	5.5	Матрица соответствия компетенций учебным предметам/дисциплинам/МДК	111
	5.6	Рабочие программы предметов/дисциплин	115
	5.6.1	БПр.01 Русский язык	115
	5.6.2	БПр.02Литература	129
	5.6.3	БПр.03Иностранный язык	160
	5.6.4	БПр.04 Физика	180
	5.6.5	БПр.05 Химия	203
	5.6.6	БПр.06 Биология	227
	5.6.7	БПр.07 История	247
	5.6.8	БПр.08 Обществознание	271
	5.6.9	БПр.09 География	300
	5.6.10	БПр.10 Физическая культура/Адаптивная физическая культура	324
	5.6.11	БПр.11 Основы безопасности и защиты Родины	341
	5.6.12	ППр.01Математика	363
	5.6.13	ППр.02 Информатика	391
	5.6.14	ПОО.01Индивидуальный проект	408
	5.6.15	ПОО.02 Родной язык	422

	5.6.16	СГ.01 История России	432
	5.6.17	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	440
	5.6.18	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности	453
	5.6.19	СГ.04 Физическая культура/Адаптивная физическая культура	462
	5.6.20	СГ.05 Основы бережливого производства	474
	5.6.21	СГ.06 Основы финансовой грамотности	481
	5.6.22	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	492
	5.6.23	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	499
	5.6.24	ОП.03 История экранных искусств	506
	5.6.25	ОП.04 Рекламная деятельность	514
	5.6.26	ОП.05 Психология рекламы	524
	5.6.27	ОП.06 Русский язык и культура речи	531
	5.6.28	ОП.07 Основы проектной и компьютерной графики	539
	5.6.29	ОП.08 Основы экономики и менеджмента	540
	5.6.30	ОП.09 Основы предпринимательской деятельности	549
	5.7	Рабочие программы профессиональных модулей	556
	5.7.1	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	557
	5.7.2	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	574
	5.7.3	ПМ.03Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	585
	5.7.4	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	596
	5.8	Рабочие программы практик (учебной, производственной)	614
	5.8.1	УП.01 по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	615
	5.8.2	ПП.01 по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	623
	5.8.3	УП.02 по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	631
	5.8.4	ПП.02 по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	639
	5.8.5	УП.03 по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	647

	5.8.6	ПП.03по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	652
	5.8.7	УП.04 по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	658
	5.8.8	ПП.04 по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	668
	5.8.9	ПДП Производственная практика (преддипломная)	677
	5.9	Требования к организации практики обучающихся инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья здоровья	688
	5.10	Организация Государственной итоговой аттестации выпускников	689
	5.10.1	Программа Государственной итоговой аттестации	989
	5.10.2	Организация Государственной итоговой аттестации выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья	706
6	**Условия реализации образовательной программы**		707
	6.1	Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы	707
	6.2	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	749
	6.3	Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	771
	6.4	Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы	801
7	**Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации и организация оценочных процедур по программе**		801
8	**Программа воспитания**		802
9	**Программа коррекционной работы**		830
10	**Программа формирования универсальных учебных действий**		839
11	**Разработчики основной образовательной программы**		854

Раздел 1 Общие положения

1.1 Образовательная программа

Настоящая образовательная программа (далее – ОП) по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552.

ОП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

ОП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования.

Образовательная программа, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности 42.02.01 Рекламаи настоящей ОП СПО.

1.2 Нормативные документы для разработки ОП

Нормативную основу разработки ОП по специальности 42.02.01 Реклама составляют:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных образовательных программ среднего профессионального образования»;

– Приказ Минпросвещения России от 17.05.2022 № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом министерства образования и науки российской федерации от 29 октября 2013 г. n 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

– Приказ Минпросвещения России от от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;

– Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего

образования;

– Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

– Приказ Минпросвещения РФ от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минпросвещения России от 14.10.2022 № 906 «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»;

– Письмо Минобрнауки России от 20.02.2017 № 06-156 «О направлении рекомендаций» (вместе с «Рекомендациями, содержащими общие подходы к реализации образовательных программ среднего профессионального образования (отдельных их частей) в форме практической подготовки»);

– Письмо Минпросвещения России от 08.04.2021 № 05-369 «О направлении рекомендаций» (вместе с «Рекомендациями, содержащими общие подходы к реализации образовательных программ среднего профессионального образования (отдельных их частей) в форме практической подготовки»);

– Письмо Минпросвещения России от 14.06.2024 № 05-1971 «О направлении рекомендаций» (вместе с «Рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»);

– Устав краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Алтайская академия гостеприимства»,

утвержденный приказом Министерства образования и науки Алтайского края;

– Положение по формированию образовательной программы, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о порядке, регламентирующем проведение государственной итоговой аттестации, завершающей освоение образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о практике обучающихся, осваивающих профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Изменения в положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденные приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о разработке рабочих программ профессиональных модулей, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о формировании фонда оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Указания по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте ОП:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОП –образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП - общепрофессиональный цикл;

П – профессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: Специалист по рекламе.

Формы получения образования: допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Формы обучения: очная.

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 4428 академических часа.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования: 2952 часа.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования: 2 года 10 месяцев.

Учебные циклы	**Число недель**	**Количество часов**
Во взаимодействии с преподавателем	98	3118
Самостоятельная работа		110
Консультации		126
Промежуточная аттестация		174
Учебная практика	7	252
Производственная практика	16	432
Государственная итоговая аттестация	6	216
Каникулярное время	24	-
Итого:	**147**	**4428**

2.1 Освоение программы лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидами

Обучение инвалидов и обучающихся с ОВЗ в Алтайской академии гостеприимства определяется общей для всех обучающихся образовательной программой и организовано совместно с другими обучающимися.

По заявлению обучающийся-инвалид или обучающийся с ОВЗ может быть переведен на индивидуальный учебный план или адаптированную образовательную программу. Заявление должно быть подано до 01 февраля, к нему должны прилагаться результаты медико-социальной экспертизы, индивидуальная программа реабилитации, заключение психолого-медико-педагогической комиссии и рекомендации социального педагога академии по организации образовательного процесса для обучающегося-инвалида (ребенка-

инвалида) или обучающегося с ОВЗ.

Срок получения среднего профессионального образования (СПО) при обучении по индивидуальному учебному плану для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ может быть при необходимости увеличен, по профессиям

СПО не более чем на 6 месяцев, по специальностям СПО – не более чем на 10 месяцев. Обучение обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ осуществляется в Алтайской академии гостеприимства с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах. В отдельных случаях обучение осуществляется индивидуально, а также с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Преподаватели и мастера производственного обучения, учебные курсы которых требуют от обучающегося выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающегося, испытывающих трудности с передвижением или речью, учитывают эти особенности и предлагают обучающимся-инвалидам и обучающимся с ОВЗ альтернативные методы закрепления изучаемого материала. Для преподавательского состава Алтайской академии гостеприимства организуются занятия в рамках повышения квалификации, в том числе по программам, направленным на получение знаний о психофизиологических особенностях обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ, специфике приема-передачи учебной информации, применению специальных технических средств обучения с учетом различных нозологий. Для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ в Алтайской академии гостеприимства при необходимости устанавливается особый порядок освоения учебной дисциплины Физическая культура. При наличии рекомендаций медико-социальной экспертизы по организации специальных занятий, направленных на развитие, укрепление и поддержание здоровья преподавателями учебной дисциплины Физическая культура разрабатывается на основании соблюдения принципов здоровьесбережения отдельный комплекс по адаптивной физической культуре. Эти занятия могут проводиться как в Алтайской академии гостеприимства, так в организациях на основе договоров о сетевом взаимодействии.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1 Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.09.2014 № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09.03.2017 № 254н.

3.2 Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Специалист по рекламе
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Специалист по рекламе
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Специалист по рекламе
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Специалист по рекламе

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1 Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения общеобразовательных дисциплин

Общеобразовательный цикл образовательнойпрограммы формируется с учетом профиля получаемого профессионального образования.Специальности СПО в соответствии с перечнем специальностей среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 17.05.2022 № 336, распределяются по профилям получаемого профессионального образования. Специальность 42.02.01 Реклама относится к технологическому профилю. Профильными предметами являются: математика, информатика.

В ходе изучения общеобразовательного цикла образовательной программы достигаются результаты освоения обучающимися:

- личностные, включающие осознание обучающимися российской гражданской идентичности, готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению, наличие мотивации к обучению и личностному развитию, целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-

смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;

- метапредметные, включающие освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории, овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

- предметные, включающие освоение обучающимися в ходе изучения учебного предмета научных знаний, умений и способов действий, специфических для соответствующей предметной области.

Научно-методологической основой для разработки требований к личностным, метапредметным и предметным результатам обучающихся, освоивших образовательную программу, является системно-деятельностный подход.

Личностные результаты освоения образовательной программы достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности академии, осуществляющей образовательную деятельность, в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения, и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества и старшему поколению, закону и правопорядку, труду, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения образовательной программы обучающимися отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентации, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1) гражданского воспитания: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка, принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в

самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях, умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением, готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания: сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России, ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде, идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания: осознание духовных ценностей российского народа, сформированность нравственного сознания, этического поведения, способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, осознание личного вклада в построение устойчивого будущего, ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания: эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений, способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства, убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества, готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания: сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания: готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие, готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность, интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания: сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем,

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их, расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире, совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира, осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

Личностные результаты освоения общеобразовательного цикла адаптированной образовательной программы отражают:

1) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:

способность к социальной адаптации и интеграции в обществе, в том числе при реализации возможностей коммуникации на основе словесной речи (включая устную коммуникацию), а также, при желании, коммуникации на основе жестовой речи с лицами, имеющими нарушения слуха;

2) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

владение навыками пространственной и социально-бытовой ориентировки;

умение самостоятельно и безопасно передвигаться в знакомом и незнакомом пространстве с использованием специального оборудования;

способность к осмыслению и дифференциации картины мира, ее временно-пространственной организации;

способность к осмыслению социального окружения, своего места в нем, принятие соответствующих возрасту ценностей и социальных ролей;

3) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра:

формирование умения следовать отработанной системе правил поведения и взаимодействия в привычных бытовых, учебных и социальных ситуациях, удерживать границы взаимодействия;

знание своих предпочтений (ограничений) в бытовой сфере и сфере интересов.

Метапредметные результаты освоения общеобразовательного цикла образовательной программы отражают:

1) овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия: самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне, устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения, определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие

результатов целям, оценивать риски последствий деятельности, развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

б) базовые исследовательские действия: владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях, выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения, анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях, давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт, разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов, осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду, уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности, уметь интегрировать знания из разных предметных областей, выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

в) работа с информацией: владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления, создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам, использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности, владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;

2) овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение: осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, владеть различными способами общения и взаимодействия, аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации, развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы, выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива, принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы, оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям, предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости, координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

3) овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация: самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях, самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений, давать оценку новым ситуациям, расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение, оценивать приобретенный опыт, способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

б) самоконтроль: давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения, уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе, саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому, внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей, эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию, социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;

г) принятие себя и других людей: принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства, принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности, признавать свое право и право других людей на ошибки, развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Метапредметные результаты освоения общеобразовательного цикла адаптированной образовательной программы отражают:

1) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:

владение навыками определения и исправления специфических ошибок (аграмматизмов) в письменной и устной речи;

2) для обучающихся с расстройствами аутентического спектра:

способность планировать, контролировать и оценивать собственные учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

овладение умением определять наиболее эффективные способы достижения результата при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

овладение умением выполнять действия по заданному алгоритму или образцу при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

овладение умением оценивать результат своей деятельности в соответствии с заданными эталонами при организующей помощи тьютора;

овладение умением адекватно реагировать в стандартной ситуации на успех и неудачу, конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха при организующей помощи тьютора;

овладение умением активного использования знаково-символических средств для представления информации об изучаемых объектах и процессах, различных схем решения учебных и практических задач при организующей помощи педагога-психолога и тьютора;

способность самостоятельно обратиться к педагогическому работнику (педагогу-психологу, социальному педагогу) в случае личных затруднений в решении какого-либо вопроса;

способность самостоятельно действовать в соответствии с заданными эталонами при поиске информации в различных источниках, критически оценивать и интерпретировать получаемую информацию из различных источников.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла устанавливаются для учебных предметов на базовом и углубленном уровнях.

Требования к предметным результатам:

- формулируются в деятельностной форме с усилением акцента на применение знаний и конкретных умений;

- формулируются на основе документов стратегического планирования с учетом результатов проводимых на федеральном уровне процедур оценки

качества образования (всероссийских проверочных работ, национальных исследований качества образования, международных сравнительных исследований);

- определяют минимум содержания среднего общего образования, изучение которого гарантирует государство, построенного в логике изучения каждого учебного предмета;

- определяют требования к результатам освоения образовательной программы по учебным предметам на базовом и углубленном уровнях и ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоения основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету;

- обеспечивают возможность дальнейшего успешного профессионального обучения и профессиональной деятельности.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла образовательной программы для учебных предметов на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла основной образовательной программы для учебных предметов на профильном уровне математика и информатика ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоением основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету.

Предметные результаты освоения интегрированных учебных предметов ориентированы на формирование целостных представлений о мире и общей культуры обучающихся путем освоения систематических научных знаний и способов действий на метапредметной основе.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла основной образовательной программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности.

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
Русский язык и литература	Русский язык	1) сформированность представлений о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформированность ценностного отношения к русскому языку; 2) совершенствование умений создавать устные монологические и

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний - не менее 100 слов; объем диалогического высказывания - не менее 7-8 реплик); совершенствование умений выступать публично; представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач; 3) сформированность знаний о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; совершенствование умений понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения - не менее 150 слов); 4) совершенствование умений использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения - 450-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); совершенствование умений создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое); 5) обобщение знаний о языке как системе, его основных единицах и уровнях; обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; совершенствование умений анализировать языковые единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе; 6) сформированность представлений об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; формирование системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); совершенствование умений применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщение знаний об основных правилах орфографии и пунктуации, совершенствование умений применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; сформированность умений работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате; 7) обобщение знаний о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы); 8) обобщение знаний об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте; 9) совершенствование умений использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации
	Литература	1) осознание причастности к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры; сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры; 2) осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности; 3) сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры; 4) знание содержания, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России: пьеса А.Н. Островского «Гроза»; роман И.А. Гончарова «Обломов»; роман И.С. Тургенева «Отцы и дети»; стихотворения Ф.И. Тютчева, А.А. Фета, стихотворения и поэма «Кому на Руси жить хорошо» Н.А. Некрасова; роман М.Е. Салтыкова-Щедрина «История одного города» (избранные главы); роман Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»; роман Л.Н. Толстого «Война и мир»; одно произведение Н.С. Лескова; рассказы и пьеса «Вишнёвый сад» А.П. Чехова; рассказы и пьеса «На дне» М. Горького; рассказы И.А. Бунина и А.И. Куприна; стихотворения и поэма «Двенадцать» А.А. Блока; стихотворения и поэма «Облако в штанах» В.В. Маяковского; стихотворения С.А. Есенина, О.Э. Мандельштама, М.И. Цветаевой; стихотворения и поэма «Реквием» А.А. Ахматовой; роман М.А. Шолохова «Тихий Дон» (избранные главы); роман М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (или «Белая гвардия»); одно произведение А.П. Платонова; стихотворения А.Т. Твардовского, Б.Л. Пастернака, повесть А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича»; произведения литературы второй половины XX - XXI в.: не менее двух прозаиков по выбору (в том числе Ф.А. Абрамова, В.П. Астафьева, А.Г. Битова, Ю.В. Бондарева, Б.Л. Васильева, К.Д. Воробьёва, Ф.А. Искандера, В.Л. Кондратьева, В.Г. Распутина, А.А. Фадеева, В.М. Шукшина и других); не менее двух поэтов по выбору (в том числе И.А. Бродского, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, А.С. Кушнера, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, Н.М. Рубцова и других); пьеса одного из драматургов по выбору (в том числе А.Н. Арбузова, А.В. Вампилова

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		и других); не менее двух произведений зарубежной литературы (в том числе романы и повести Ч. Диккенса, Г. Флобера, Дж. Оруэлла, Э.М. Ремарка, Э. Хемингуэя, Дж. Сэлинджера, Р. Брэдбери; стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера; пьесы Г. Ибсена, Б. Шоу и других); не менее одного произведения из литературы народов России (в том числе произведения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева, Ю. Рытхэу, Г. Тукая, К. Хетагурова, Ю. Шесталова и других); 5) сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью; 6) способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы; 7) осознание художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; 8) сформированность умений выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов; 9) владение умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов, и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования): – конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; – традиция и новаторство; – авторский замысел и его воплощение; – художественное время и пространство; – миф и литература; историзм, народность; – историко-литературный процесс; – литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; – литературные жанры; – трагическое и комическое; – психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; – виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлаботоническая), дольник, верлибр; – «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; – взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; – художественный перевод; литературная критика; 10)умение сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		другие); 11)сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и умение применять их в речевой практике; 12)владение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка; 13)умение работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.
Иностранные языки	Иностранный язык	1) овладение основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка: – говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; – создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы; – аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации; – смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 600-800

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию; – письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка; – писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; представлять результаты выполненной проектной работы объемом до 180 слов; 2) овладение фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера; 3) знание и понимание основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; 4) овладение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; 5) овладение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		6) овладение социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении; 7) овладение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку; 8) развитие умения сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические); 9) приобретение опыта практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.
Естественно-научные предметы	Физика	1) сформированность представлений о роли и месте физики и астрономии в современной научной картине мира, о системообразующей роли физики в развитии естественных наук, техники и современных технологий, о вкладе российских и зарубежных ученых-физиков в развитие науки; понимание физической сущности наблюдаемых явлений микромира, макромира и мегамира; понимание роли астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; 2) сформированность умений распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, колебательное движение, резонанс, волновое движение; диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твердых тел, изменение объема тел при нагревании (охлаждении),

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах; электризация тел, взаимодействие зарядов, нагревание проводника с током, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света; фотоэлектрический эффект, световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность; 3) владение основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными с механическим движением, взаимодействием тел, механическими колебаниями и волнами; атомно-молекулярным строением вещества, тепловыми процессами; электрическим и магнитным полями, электрическим током, электромагнитными колебаниями и волнами; оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строением атома и атомного ядра, радиоактивностью); владение основополагающими астрономическими понятиями, позволяющими характеризовать процессы, происходящие на звездах, в звездных системах, в межгалактической среде; движение небесных тел, эволюцию звезд и Вселенной; 4) владение закономерностями, законами и теориями (закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправности инерциальных систем отсчета; молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, первый закон термодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, закон Ома для участка цепи, закон Ома для полной электрической цепи, закон Джоуля - Ленца, закон электромагнитной индукции, закон сохранения энергии, закон прямолинейного распространения света, закон отражения света, закон преломления света; закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада); уверенное использование законов и закономерностей при анализе физических явлений и процессов; 5) умение учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчета, идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твердых тел, точечный электрический заряд, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач; 6) владение основными методами научного познания, используемыми в физике: проводить прямые и косвенные измерения физических величин, выбирая оптимальный способ измерения и используя известные методы оценки погрешностей измерений, проводить исследование зависимостей физических величин с

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		использованием прямых измерений, объяснять полученные результаты, используя физические теории, законы и понятия, и делать выводы; соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента и учебно-исследовательской деятельности с использованием цифровых измерительных устройств и лабораторного оборудования; сформированность представлений о методах получения научных астрономических знаний; 7) сформированность умения решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и оценивать реальность полученного значения физической величины; решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления; 8) сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде; понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования; 9) сформированность собственной позиции по отношению к физической информации, получаемой из разных источников, умений использовать цифровые технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации; развитие умений критического анализа получаемой информации; 10)овладение умениями работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы; 11)овладение (сформированность представлений) правилами записи физических формул рельефно-точечной системы обозначений Л. Брайля (для слепых и слабовидящих обучающихся).
Естественно-научные предметы	Химия	1) сформированность представлений: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде; 2) владение системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, s-, p-, d-электронные орбитали атомов, ион, молекула, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объем, углеродный скелет, функциональная группа, радикал,

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород- и азотсодержащие соединения, биологически активные вещества (углеводы, жиры, белки), мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения, кристаллическая решетка, типы химических реакций (окислительно-восстановительные, экзо-и эндотермические, реакции ионного обмена), раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие), теории и законы (теория химического строения органических веществ А.М. Бутлерова, теория электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы), закономерности, символический язык химии, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека; 3) сформированность умений выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и представлениями других естественнонаучных предметов; 4) сформированность умений использовать наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия важнейших веществ (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин, угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других), составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций; 5) сформированность умений устанавливать принадлежность изученных неорганических и органических веществ к определенным классам и группам соединений, характеризовать их состав и важнейшие свойства; определять виды химических связей (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), типы кристаллических решеток веществ; классифицировать химические реакции; 6) владение основными методами научного познания веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование); 7) сформированность умений проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением; 8) сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании,

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам «Металлы» и «Неметаллы») в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов; 9) сформированность умения анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средств массовой информации, сеть Интернет и другие); 10)сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации; 11)для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья: сформированность умения применять знания об основных доступных методах познания веществ и химических явлений; 12)для слепых и слабовидящих обучающихся: сформированность умения использовать рельефно точечную систему обозначений Л. Брайля для записи химических формул.
Естественно-научные предметы	Биология	1) сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем; 2) сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация; 3) сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека; 4) сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова, Э. Геккеля, Ф. Мюллера, К. Бэра), границы их применимости к живым системам; 5) приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов; 6) сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов и экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и превращение энергии в биосфере; 7) сформированность умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования; 8) сформированность умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети); 9) сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию; 10)сформированность умений создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии.
Общественно-научные предметы	История	1) понимание значимости России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики (далее - нэп), индустриализации и коллективизации в Союзе Советских Социалистических Республик (далее - СССР), решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX - начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России); 2) знание имен героев Первой мировой, Гражданской, Великой

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX - начале XXI века; 3) умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов; 4) умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы; 5) умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в XX - начале XXI века; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX - начале XXI века; 6) умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века, оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками; 7) умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; 8) умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; приобретение опыта осуществления проектной деятельности в форме разработки и представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе - на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и так далее); 9) приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; проявление уважения к историческому наследию народов России;

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		10)умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории; 11)знание ключевых событий, основных дат и этапов истории России и мира в XX - начале XXI века; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров. В том числе по учебному курсу «История России»: – Россия накануне Первой мировой войны. Ход военных действий. Власть, общество, экономика, культура. Предпосылки революции. – Февральская революция 1917 года. Двоевластие. Октябрьская революция. Первые преобразования большевиков. Гражданская война и интервенция. Политика «военного коммунизма». Общество, культура в годы революций и Гражданской войны. – Нэп. Образование СССР. СССР в годы нэпа. «Великий перелом». Индустриализация, коллективизация, культурная революция. Первые пятилетки. Политический строй и репрессии. Внешняя политика СССР. Укрепление обороноспособности. – Великая Отечественная война 1941-1945 годы: причины, силы сторон, основные операции. Государство и общество в годы войны, массовый героизм советского народа, единство фронта и тыла, человек на войне. Нацистский оккупационный режим, зверства захватчиков. Освободительная миссия Красной Армии. Победа над Японией. Решающий вклад СССР в Великую Победу. Защита памяти о Великой Победе. – СССР в 1945-1991 годы. Экономические развитие и реформы. Политическая система «развитого социализма». Развитие науки, образования, культуры. «Холодная война» и внешняя политика. СССР и мировая социалистическая система. Причины распада Советского Союза. – Российская Федерация в 1992-2022 годы. Становление новой России. Возрождение Российской Федерации как великой державы в XXI веке. Экономическая и социальная модернизация. Культурное пространство и повседневная жизнь. Укрепление обороноспособности. Воссоединение с Крымом и Севастополем. Специальная военная операция. Место России в современном мире. По учебному курсу «Всеобщая история»: – Мир накануне Первой мировой войны. Первая мировая война: причины, участники, основные события, результаты. Власть и общество. – Межвоенный период. Революционная волна. Версальско-Вашингтонская система. Страны мира в 1920-е годы. «Великая депрессия» и ее проявления в различных странах. «Новый курс» в США. Германский нацизм. «Народный фронт». Политика «умиротворения агрессора». Культурное развитие. – Вторая мировая война: причины, участники, основные сражения, итоги. Власть и общество в годы войны. Решающий вклад СССР в Победу. – Послевоенные перемены в мире. «Холодная война». Мировая система социализма. Экономические и политические изменения в странах Запада. Распад колониальных империй. Развитие стран

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		Азии, Африки и Латинской Америки. Научно-техническая революция. Постиндустриальное и информационное общество. Современный мир: глобализация и деглобализация. Геополитический кризис 2022 года и его влияние на мировую систему.
Общественно-научные предметы	Обществознание	1) сформированность знаний об (о): – обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; – основах социальной динамики; – особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; – перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; – человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; – особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; – значении духовной культуры общества и разнообразии ее видов и форм; экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; – роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, этапах бюджетного процесса, механизмах принятия бюджетных решений; – социальных отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; – конституционном статусе и полномочиях органов государственной власти; – системе прав человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребенка и механизмах защиты прав в Российской Федерации; – правовом регулирования гражданских, семейных, трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных общественных отношений; – системе права и законодательства Российской Федерации; 2) умение характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства; 3) владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний; 4) владение умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов в системе российского законодательства; 5) связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование; 6) владение умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения; 7) владение умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; 8) использование обществоведческих знаний для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		технологий в решении различных задач; 9) владение умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев; 10)готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства; 11)сформированность навыков оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях; 12)владение умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан.
Общественно-научные предметы	География	1) понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участии в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития; 2) освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве;

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний; 4) владение географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; 5) сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдений; выбирать форму фиксации результатов наблюдения; формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения; 6) сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам; сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений; определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие географические объекты, процессы и явления; определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач; 7) владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем;

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; 8) сформированность умений применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; 9) сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; 10)сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем.
Физическая культура, экология и основы безопасности и жизнедеятельности	Физическая культура	1) умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); 2) владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; 3) владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; 4) владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; 5) владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в физкультурно-оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессионально-прикладной сфере; 6) положительную динамику в развитии основных физических

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости и ловкости)
Физическая культура, экология и основы безопасности и жизнедеятельности	Основы безопасности и защиты Родины	1) знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающих национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера; 2) знание задач и основных принципов организации Единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; прав и обязанностей граждан в области гражданской обороны; знание о действиях по сигналам гражданской обороны; 3) сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; знание положений Общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации; 4) сформированность знаний об элементах начальной военной подготовки (включая общевоинские уставы, основы строевой, тактической, огневой, инженерной, военно-медицинской и технической подготовки), правилах оказания первой помощи в условиях ведения боевых действий, овладение знаниями требований безопасности при обращении со стрелковым оружием; 5) сформированность представлений о боевых свойствах и поражающем действии оружия массового поражения, а также способах защиты от него; 6) сформированность представлений о применении беспилотных летательных аппаратов и морских беспилотных аппаратов; понимание о возможностях применения современных достижений научно-технического прогресса в условиях современного боя; 7) сформированность необходимого уровня военных знаний как фактора построения профессиональной траектории, в том числе в образовательных организациях, осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечении законности и правопорядка; 8) сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства; знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении; 9) сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных ситуаций; знание порядка действий в чрезвычайных ситуациях; 10) сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения. Знание правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных и чрезвычайных ситуациях на транспорте; 11) овладение знаниями о способах безопасного поведения в природной среде; умением применять их на практике; знание

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		порядка действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования; 12) знание основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знание порядка действий при угрозе пожара и пожаре в быту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знание прав и обязанностей граждан в области пожарной безопасности; 13) владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях; сформированность представлений об инфекционных и неинфекционных заболеваниях, способах профилактики; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального и военного характера; умение применять табельные и подручные средства для само- и взаимопомощи; 14) знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им; 15) сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в цифровой среде (в том числе криминального характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им; 16) сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства деструктивной идеологии, в том числе экстремизма, терроризма; овладение знаниями о роли государства в противодействии терроризму; умение различать приемы вовлечения в деструктивные сообщества, экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знание порядка действий при объявлении разного уровня террористической опасности, при угрозе совершения террористического акта; совершении террористического акта; проведении контртеррористической операции
Математика и информатика	Математика	1) владение методами доказательств, алгоритмами решения задач; умение формулировать определения, аксиомы и теоремы, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; 2) умение оперировать понятиями: степень числа, логарифм числа; умение выполнять вычисление значений и преобразования выражений со степенями и логарифмами, преобразования дробно-рациональных выражений; 3) умение оперировать понятиями: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы; 4) умение оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; умение

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применять производную при решении задач на движение; решать практико-ориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения; 5) умение оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функции; умение строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами; 6) умение решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами); составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов; 7) умение оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умение извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств; 8) умение оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; умение вычислять вероятность с использованием графических методов; применять формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знакомство со случайными величинами; умение приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях; 9) умение оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями; умение использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умение оценивать размеры объектов окружающего мира; 10)умение оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда,

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умение изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; умение распознавать симметрию в пространстве; умение распознавать правильные многогранники; 11)умение оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач; 12)умение вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы; 13)умение оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находить с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками; 14)умение выбирать подходящий изученный метод для решения задачи, распознавать математические факты и математические модели в природных и общественных явлениях, в искусстве; умение приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки.
Математика и информатика	Информатика	1) владение представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе; понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы», «системный эффект», «информационная система», «система управления»; владение методами поиска информации в сети Интернет; умение критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет; умение характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования; 2) понимание основных принципов устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владение навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации; 3) наличие представлений о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений; 4) понимание угроз информационной безопасности, использование методов и средств противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных; соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения; понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет; 5) понимание основных принципов дискретизации различных видов информации; умение определять информационный объем

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации; 6) умение строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды); использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных; 7) владение теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления; выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики; определять кратчайший путь во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа; 8) умение читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определять без использования компьютера результаты выполнения несложных программ, включающих циклы, ветвления и подпрограммы, при заданных исходных данных; модифицировать готовые программы для решения новых задач, использовать их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций); 9) умение реализовать этапы решения задач на компьютере; умение реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей; нахождение максимальной (минимальной) цифры натурального числа, записанного в системе счисления с основанием, не превышающим 10; вычисление обобщенных характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировку элементов массива; 10)умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений); 11)умение использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде;

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		12)умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимание возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях; наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах.
Учебные предметы, курсы по выбору обучающихся	Индивидуальный проект	1) удовлетворение индивидуальных запросов обучающихся; 2) общеобразовательную, общекультурную составляющую при получении среднего общего образования 3) развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы; 4) развитие навыков самообразования и самопроектирования; 5) углубление, расширение и систематизацию знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности; 6) совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.
Родной язык и родная литература	Родной язык	1) сформированность представлений о роли и значении родного языка в жизни человека, общества, государства; сформированность ценностного отношения к родному языку; представлений о взаимосвязи родного языка и родной культуры, об отражении в родном языке российских традиционных духовно-нравственных ценностей; 2) совершенствование умений аудирования, чтения, говорения и письма, обеспечивающих эффективное взаимодействие в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения, умений свободно общаться на родном языке в различных формах и на разные темы; использовать языковые средства в соответствии с ситуацией и сферой общения; 3) формирование умений переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая тексты разных форматов (гипертексты, графика, инфографика и другие); создание вторичных текстов, редактирование собственных текстов; 4) систематизация знаний о функциональных разновидностях родного языка и функционально-смысловых типах речи; совершенствование навыков анализа текстов разной функционально-стилевой и жанровой принадлежности на родном языке; 5) систематизация знаний об изобразительно-выразительных возможностях родного языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте; 6) систематизация знаний о родном языке как системе и развивающемся явлении, его уровнях и единицах, закономерностях его функционирования; формирование представлений о формах существования родного языка; 7) развитие культуры владения родным языком с учетом его функциональных возможностей; свободное использование активного словарного запаса, овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка;

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения образовательной программы
		8) систематизация знаний о языковых нормах родного языка; применение знаний о них в речевой практике; оценивание собственной и чужой речи с точки зрения правильности использования языковых средств и соответствия языковым нормам; 9) совершенствование умений использовать правила речевого этикета на родном языке в различных сферах общения, включая интернет-коммуникацию; 10)развитие умений переводить текст (фрагменты текста) с родного языка на русский язык и наоборот; развитие умений применять словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме (при их наличии).

4.2 Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02.	Использовать современные	Умения:

	средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования

		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения:
		организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения:
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения:
		описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельностипоспециальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07.	Содействовать сохранению	Умения:

	окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности,осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения:
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для даннойспециальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения:
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:

		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

4.3 Профессиональные компетенции

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности:

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
ВД 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
		Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	Практический опыт: - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.

		Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка.
		Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания: - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Практический опыт: - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - планирования системы маркетинговых коммуникаций - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения: - преобразовывать требования заказчика в бриф
		Знания: - принципов выбора каналов коммуникации - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
ВД 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Практический опыт: - планирования системы маркетинговых коммуникаций
		Умения: - определять ключевые цели рекламной кампании - формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК

мероприятий		- осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		Знания: - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования	Практический опыт: - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.
		Умения: - составлять полнофункциональные брифы на

	рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
		Знания: - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
ВД 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Практический опыт: - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		Умения: - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		Знания: - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.

	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Практический опыт: - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК.
		Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и	Практический опыт: - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-

	маркетинга в социальных сетях	контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.
		Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
ВД 4. Создание ключевых	ПК 4.1. Разрабатывать	Практический опыт: - подбора и использования визуальных идей

вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
		Умения: - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
		Знания: - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	Практический опыт: -определения оригинальной идеи для рекламной кампании; - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
		Умения: - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
		Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/органи	Практический опыт: - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации,

	зации в сети Интернет	идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.
		Умения: - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
		Знания: - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для

		макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1 Учебный план

В учебном плане указываются элементы учебного процесса, время в часах, объем образовательной программы, учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с педагогом и самостоятельная учебная работа, курс обучения, распределение часов по предметам, учебным дисциплинам, профессиональным модулям.

5.1.1 Пояснительная записка

Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования Краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Алтайская академия гостеприимства» разработан на основе:

– Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказа Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама»;

– Приказа Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;

– Приказа Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;

– Приказа Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказа Минпросвещения РФ от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»;

– Письма Минобрнауки России от 20.02.2017 № 06-156 «Методические рекомендации по реализации федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям»;

– Письма Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»;

– Положения по формированию образовательной программы, утвержденного приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положения о порядке, регламентирующем проведение государственной итоговой аттестации, завершающей освоение образовательных программ среднего

профессионального образования, утвержденного приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание – в соответствии с календарным учебным графиком.

Срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама для обучающихся на базе основного общего образования составляет 147 недель. Продолжительность учебной недели 6 дней. Объем обязательной учебной нагрузки во взаимодействии с преподавателем не превышает 34 академических часов в неделю, объем самостоятельной учебной нагрузки не превышает 2 академических часов в неделю и 6 академических часов в день. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут, уроки группируются парами.

Различные формы аудиторных занятий (уроки, семинары, зачеты, конференции и т.д.), групповые занятия, самостоятельная подготовка, учебная и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки, обеспечивают овладение студентами общими и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями специальности 42.02.01 Реклама. Теоретические и практические занятия носят практико-ориентированный характер. При проведении практических занятий по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы. Занятия проводятся в учебных кабинетах и лабораториях, где особое внимание уделяется организации самостоятельной работы обучающихся. Для организации самостоятельной работы созданы условия в читальном зале библиотеки и 4-ех кабинетах информатики и ИКТ с выходом в сеть Интернет для выполнения презентаций и подготовки к практическим и семинарским занятиям.

Контроль и оценка результатов освоения предметов, дисциплин, МДК осуществляются педагогом в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения самостоятельных и индивидуальных заданий, проектов, исследований. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения (в том числе с применением компьютерных технологий) позволяют проверять не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Применяется традиционная оценка знаний и умений по 5-балльной шкале. Педагоги по согласованию с методическими объединениями имеют возможность разработать и применять рейтинговую или накопительную систему оценивания по учебному предмету, дисциплине, МДК или профессиональному модулю в целом.

Консультации для обучающихся предусматриваются из времени, отводимого на предмет, дисциплину, междисциплинарный курс:

– групповые – по 4 часа на одну группу перед экзаменом в период проведения промежуточной аттестации;

– индивидуальные устные – в течение учебного года, согласно графику;

– по курсовым работам – 36 часов.

Учебный план предусматривает выполнение курсовых работ в объеме 20 часов аудиторных занятий по МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (3 семестр); в объеме 20 часов по МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных (4 семестр); в объеме 20 часов по МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений (5 семестр). Курсовая работа оценивается дифференцированно.

Практическая подготовка при реализации образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, путем расширения компонентов (частей) образовательной программы, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных ее компонентов организуется в форме практической подготовки.

– реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

– может включать в себя отдельные лекции, семинары, которые предусматривают передачу обучающимся в формате демонстрации (моделирования) практических компонентов учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована в течение всего периода обучения и охватывает дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику. Прохождение учебной практики в лабораториях на базе академии и производственной практики на профильных предприятиях реализуется в форме практической подготовки.

Учебная практика реализуется в лабораториях «Цифровых коммуникационных технологий», «Компьютерной графики» на базе академии и обеспечивается оборудованием, инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей. Учебная практика осуществляется в учебных группах. В рамках прохождения учебной практики обучающиеся овладевают первичными навыками при работе в области проведения исследований для создания и реализации рекламного продукта; разработки и осуществления стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; продвижения торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий; создания ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных

рекламных носителях. Аттестация по итогам учебной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами.

Производственная практика реализуется на базе учебной имитационной фирмы академии и в организациях, осуществляющих деятельность, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия. Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по видам деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта; разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий; создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях с использованием современных технологий, материалов и оборудования. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих предприятий.

Учебная и производственная практика реализуются концентрированно в несколько периодов в рамках модулей по семестрам, по каждому из основных видов деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Объем часов учебной практики составляет 7 недель (252 час.), объем производственной практики составляет 16 недель (576 час.), 4 недели (144 час.) производственной (преддипломной) практики, что составляет 43,58% от часов профессионального цикла.

Трудоемкость учебной практики и производственной практики по профессиональным модулям и по семестрам:

– ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта:

УП.01 – 36 час. (3 семестр)

ПП.01 – 72 час. (3 семестр)

– ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий:

УП.02 – 72 час. (4 семестр)

ПП.02 – 72 час. (4 семестр)

– ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий:

УП.03 – 72 час. (6 семестр)

ПП.03 – 72 час. (6 семестр)

– ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях:

УП.04 – 72 час. (5 семестр)

ПП.04 – 108 час. (5 семестр)

ПДП – 144 час. (6 семестр)

Учебная практика реализуется в лабораториях «Цифровых коммуникационных технологий», «Компьютерной графики» на базе КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»:

– ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта УП.01 – 72 час. (3 семестр);

– ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий УП.02 – 72 час. (4 семестр);

– ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий УП.03 72 час. (6 семестр);

– ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях УП.04 72 час. (5 семестр).

Производственная практика реализуется на базе учебной имитационной фирмы:

– ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПП.01 – 72 час. (3 семестр).

Производственная практика реализуется на предприятиях г. Барнаула и Алтайского края, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки по:

– ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПП.02 – 72 час. (4 семестр);

– ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПП.03 – 72 час. (6 семестр);

– ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях ПП.04 – 108 час. (5 семестр).

Производственная практика (преддипломная) проводится на последнем курсе (в 6 семестре) в количестве 144 часа (4 недели) перед государственной итоговой аттестацией. В рамках прохождения данного вида практики, обучающиеся закрепляют полученные теоретические знания и практические умения, а так же знакомятся с деятельностью организации в разрезе утвержденной темы дипломного проекта (работы).

Всего на учебную практику и производственную практику 720 часов (20 недель).

Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины в размере 2 академических часов. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего междисциплинарного курса в размере 8 академических часов. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится за

счет часов, отведенных на проведение практики (учебной и производственной практики) в размере 6 академических часов.

Промежуточная аттестация в форме экзамена по профессиональному модулю (Эм) предусматривается за счет часов, отведенных на освоение профессионального модуля и включается в количество экзаменов.

Количество зачетов – не более 10, количество экзаменов – не более 8 в год. В указанное количество не входят зачеты по физической культуре/адаптивной физической культуре. Проведение экзаменов по дисциплинам и МДК предусмотрено по мере завершения их изучения.

Условием допуска к экзамену по профессиональному модулю является успешное освоение обучающимися всех элементов программы модуля: теоретической части модуля (МДК) и практик: учебной практики и производственной практики.

Учебным планом специальности 42.02.01 Реклама предусмотрено проведение промежуточной аттестации по окончании завершения изучения дисциплин и междисциплинарных курсов.

При освоении программ профессиональных модулей по программе СПО по специальности 42.02.01 Реклама в последнем семестре изучения, формой итоговой аттестации является экзамен по модулю, который представляет собой практико-ориентированную оценку результатов обучения. Экзамен по модулю проверяет готовность обучающегося к выполнению указанного основного вида деятельности и сформированность у него общих и профессиональных компетенций, а также готовности выпускника к выполнению основных видов деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта; разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий; создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях с использованием современных технологий, материалов и оборудования. Итогом проверки является оценка по освоенному виду деятельности.

Проведение промежуточной аттестации по отдельным элементам программы формам аттестации по:

– предмету, дисциплине, МДК – З – зачет (зачтено), ДЗ (дифференцированный зачет), КДЗ (комплексный дифференцированный зачет), Э (экзамен), КЭ (комплексный экзамен);

– учебной практике и производственной практике – ДЗ (дифференцированный зачет);

– ПМ – Эм (экзамен по модулю).

Учебным планом предусмотрено, что по дисциплине СГ. Социально-гуманитарный цикл – СГ.04 Физическая культура/Адаптивная физическая культура за каждый реализуемый семестр процедура промежуточной аттестации предусматривается в форме зачета (З), который не входит в общее количество

зачетов. Промежуточная аттестация по данной дисциплине предусмотрена в 4 и 6 семестрах в форме дифференцированного зачета (ДЗ) с оценкой.

В соответствии с п. 2.7 ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при формировании образовательной программы в учебный план, в рамках изучения социально-гуманитарного цикла, предусмотрено включение дисциплины СГ.04 Физическая культура/Адаптивная физическая культура, где установлен особый порядок освоения с учетом состояния здоровья.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины Физическая культура с учетом состояния их здоровья.

Время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится к времени, отводимому на работу во взаимодействии с преподавателем, но входит в объем часов учебного плана и за весь период обучения составляет 110 часа (2 часа в неделю) и включается в объем образовательной нагрузки 4428 часов. Порядок организации самостоятельной работы обучающихся утвержден директором КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

Государственная итоговая аттестация (ГИА) для специальности 42.02.01 Реклама проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

В соответствии с требованиями ФГОС СПО КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы).

Государственная итоговая аттестация проводится с учетом требований Федеральных государственных образовательных стандартов СПО с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываемых оператором.

Объем часов, отводимых на проведение государственной итоговой аттестации в учебном плане специальности 42.02.01 Реклама составляет 216 часов (6 недель).

5.1.2 Общеобразовательный цикл

Нормативный срок освоения общеобразовательного цикла составляет 52 недели из расчета: теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю) – 39 недель, промежуточная аттестация – 2 недели, каникулярное время – 11 недель. Промежуточная аттестация проводится в виде экзаменов и дифференцированных зачетов.

Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).

Завершающим этапом промежуточной аттестации являются итоговые экзамены. Экзамен – русский язык является обязательным, а математика и информатика являются профильными.

Общеобразовательные учебные дисциплины:

Индекс	Наименование дисциплин	Всего
ОП.01	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	1476
БПр.01	Русский язык	92
БПр.02	Литература	126
БПр.03	Иностранный язык	126
БПр.04	Физика	84
БПр.05	Химия	41
БПр.06	Биология	41
БПр.07	История	92
БПр.08	Обществознание	84
БПр.09	География	41
БПр.10	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	82
БПр.11	Основы безопасности и защиты Родины	69
ППр.01	Математика	342
ППр.02	Информатика	171
ПОО.01	Индивидуальный проект	39
ПОО.02	Родной язык	46

5.1.3 Формирование структуры ОП с учетом вариативной части

Учебный план специальности 42.02.01 Реклама сформирован в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама. Методическими рекомендациями по разработке учебного плана организации, реализующей образовательные программы среднего профессионального образования по макету ТОП-50 и включает обязательную части и вариативную части программы.

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «История России», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура», «Основы финансовой грамотности», «Основы бережливого производства». Общий объем дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в очной форме обучения составляет 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) – не менее 48 академических часов; для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

Обязательная часть общепрофессионального цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «История экранных искусств», «Рекламная деятельность», «Психология рекламы», «Русский язык и культура речи».

Вариативная часть распределена с учетом мнения работодателей и направлена на расширение и углубление профессиональных компетенций. Вариативная часть обязательной аудиторной нагрузки ОП распределена следующим образом: в общепрофессиональный цикл введены дисциплины: ОП.07 Основы проектной и компьютерной графики, ОП.08 Основы экономики и менеджмента, ОП.09 Основы предпринимательской деятельности, увеличен

объем времени на общепрофессиональные дисциплины, профессиональные модули.

Реализация ОП осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Учебное время в количестве 4428 часов распределено следующим образом:

– обязательная часть – 2794 часа;

– вариативная часть – 1418 часов;

– ГИА – 216 часов.

Обязательная часть общеобразовательного цикла образовательной программы составляет 60%, а часть, формируемая участниками образовательных отношений, – 40% от общего объема часов, отведенного на общеобразовательный цикл.

Распределение объема часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям сделано с учетом требований работодателя в целях формирования общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы;

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка;

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов;

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах;

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет;

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет;

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях;

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании;

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании;

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Учебные предметы, дисциплины и профессиональные модули (в т. ч. МДК в их составе):

Индекс	Наименование предметов/дисциплин/ПМ	Обязательная часть	Вариативная часть	Всего
ОП.01	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	886	590	1476
БПр.01	Русский язык	78	14	92
БПр.02	Литература	78	48	126
БПр.03	Иностранный язык	78	48	126
БПр.04	Физика	78	6	84
БПр.05	Химия	38	3	41
БПр.06	Биология	38	3	41
БПр.07	История	78	14	92
БПр.08	Обществознание	70	14	84
БПр.09	География	38	3	41
БПр.10	Физическая культура	78	4	82
БПр.11	Основы безопасности и защиты Родины	62	7	69
ППр.01	Математика	149	193	342
ППр.02	Информатика	23	148	171
ПОО.01	Индивидуальный проект		39	39
ПОО.02	Родной язык		46	46
СГ.00	СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ЦИКЛ	296	78	374
СГ.01	История России	38		38
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	38	48	86
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68		68
СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	78	30	108
СГ.05	Основы бережливого производства	38		38
СГ.06	Основы финансовой грамотности	36		36
ОП.00	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ	424	286	710
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	56	52	108

ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	100		100
ОП.03	История экранных искусств	38	2	40
ОП.04	Рекламная деятельность	116	8	124
ОП.05	Психология рекламы	38	8	46
ОП.06	Русский язык и культура речи	76	16	92
ОП.07	Основы проектной и компьютерной графики		86	86
ОП.08	Основы экономики и менеджмента		76	76
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности		38	38
П.00	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ	1188	464	1652
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	234	82	316
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	80	18	98
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	70	28	98
УП.01	Учебная практика	36		36
ПП.01	Производственная практика	36	36	72
Эм	Экзамен по модулю	12		12
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	238	120	358
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	54	30	84
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	100	18	118
УП.02	Учебная практика	36	36	72
ПП.02	Производственная практика	36	36	72
Эм	Экзамен по модулю	12		12
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	282	108	390
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	88	18	106
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	110	18	128
УП.03	Учебная практика	36	36	72
ПП.03	Производственная практика	36	36	72
Эм	Экзамен по модулю	12		12
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих	290	154	444

	материалов на основных рекламных носителях			
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	90	30	120
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	116	16	132
УП.04	Учебная практика	36	36	72
ПП.04	Производственная практика	36	72	108
Эм	Экзамен по модулю	12		12
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	144		144
	ИТОГО:	2794	1418	4212
ГИА	Государственная итоговая аттестация	216		216
	ВСЕГО:	3010	1418	4428

Данное распределение часов предусмотрено значимостью изучения вышеуказанных дисциплин для подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама. Введение дополнительных дисциплин и увеличение количества часов на дисциплины, МДК, практики направлено на удовлетворение личностных потребностей обучающихся и обеспечение конкурентоспособности выпускников в соответствии с запросами регионального рынка труда, требованиями работодателей и спецификой деятельности образовательной организации.

За счет вариативной части увеличены часы на 1418 час.:

– ОП.01 Общеобразовательная подготовка – 590 час.;

– СГ.00 Социально-гуманитарный цикл – 78 час.;

– ОП.00 Общепрофессиональный цикл – 286 час.;

– П.00 Профессиональный цикл – 464 часов, из них на учебную практику и производственную практику:

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта: ПП.01 – 36 час.;

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий: УП.02 – 36 час., ПП.02 – 36 час.;

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий: УП.03 – 36 час., ПП.03 – 36 час.;

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях: УП.04 – 36 час., ПП.04 – 72 час.

Итого: 1418 час., из них на практическое обучение 288 час.

Предложенное распределение вариативной части циклов ППССЗ дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной (инвариантной) части, получение дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностей продолжения образования.

5.1.4 Формы проведения консультаций

В общеобразовательном, социально-гуманитарном, общепрофессиональном и профессиональном циклах образовательной программы выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий: теоретическое обучение, практическое занятие; практикам учебной и производственной; консультации, промежуточная аттестация.

Консультации во взаимодействии с преподавателем предусмотрены по предметам, дисциплинам, междисциплинарным курсам по которым предусмотрены экзамены. По междисциплинарным курсам, по которым предусмотрена курсовая работа, время отводимое на проверку курсовой работы составляют 12 часов. За весь период обучения консультации составили 126 часов, из них на проверку курсовых работ 36 часа. Так же могут быть предусмотрены групповые, индивидуальные, письменные и устные консультации. Данные консультации проводятся во внеурочное время, согласно расписания, утвержденного директором КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

Обучающиеся посещают консультации добровольно, согласно потребностям посещения консультации по дисциплине и междисциплинарному курсу.

5.1.5 Формы проведения промежуточной аттестации

Контроль выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама по программам подготовки специалистов среднего звена по макету ТОП-50 и установления соответствия качества подготовки обучающихся, проводится с использованием следующих форм и процедур: зачёт, дифференцированный зачёт, экзамен, экзамен по модулю, защита курсовой работы, защита отчетов по практике. Количество зачётов и экзаменов по курсам и полугодиям не превышает установленные нормы (не более 8 экзаменов и не более 10 зачетов в год).

Промежуточная аттестация позволяет оценить результаты учебной деятельности обучающихся за семестры и учебный год. Основными формами промежуточной аттестации являются зачёты и дифференцированные зачёты по отдельным предметам, дисциплинам и междисциплинарным курсам, экзамены по дисциплинам и междисциплинарным курсам, экзамены по профессиональным модулям. Зачеты, дифференцированные зачёты, экзамены по предметам, дисциплинам и междисциплинарным курсам проводятся за счет объема времени, отводимого на изучение дисциплины, МДК.

Периодичность промежуточной аттестации определена учебным планом. Проведение промежуточной аттестации проводится по завершении изучения предмета, дисциплины, междисциплинарного курса, профессионального модуля. На проведение промежуточной аттестации отведено 300 часов на весь период обучения, в т.ч. консультации – 126 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена, экзамена по модулю – 174 часа.

В течение всего периода обучения промежуточная аттестация проводится следующим образом:

– 1 семестр: 2 экзамена, 1 дифференцированный зачет;

– 2 семестр: 2 экзамена, 8 дифференцированных зачетов, 1 комплексный дифференцированный зачет;

– 3 семестр: 3 экзамена, 4 дифференцированный зачетов;

– 4 семестр: 3 экзамена, 1 комплексный экзамен, 1 экзамен по модулю, 4 дифференцированных зачетов, 2 комплексных дифференцированных зачетов;

– 5 семестр: 3 экзамена, 1 экзамен по модулю, 2 дифференцированных зачета;

– 6 семестр: 3 экзамена, 1 экзамен по модулю, 5 дифференцированных зачетов.

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета и экзамена предусматривается по следующим предметам, дисциплинам и междисциплинарным курсам, практикам, профессиональным модулям:

Вид контроля	Семестр	Наименование предмета, дисциплины/междисциплинарного курса/профессионального модуля
ДЗ	1	ППр.05 Химия
Э	1	БПр.01 Русский язык
	1	ППр.01 Математика
ДЗ	2	БПр.03 Иностранный язык
	2	БПр.04 Физика
	2	БПр.06 Биология
	2	БПр.07 История
	2	БПр.08 Обществознание
	2	БПр.09 География
	2	БПр.11 Основы безопасности и защиты Родины
	2	ПОО.01 Индивидуальный проект
Э	2	ППр.01 Математика
	2	ППр.02 Информатика
ДЗ	3	СГ.01 История России
	3	ОП.03 История экранных искусств
	3	УП.01 Учебная практика
	3	ПП.01 Производственная практика
Э	3	МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	3	МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Эм	3	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ДЗ	4	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности
	4	СГ.06 Основы финансовой грамотности
	4	УП.02 Учебная практика
	4	ПП.02 Производственная практика
Э	4	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
	4	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности
	4	ОП.04 Рекламная деятельность
Эм	4	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ДЗ	5	УП.04 Учебная практика

	5	ПП.04 Производственная практика
Э	5	ОП.08 Основы экономики и менеджмента
	5	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений
	5	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
Эм	5	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ДЗ	6	СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности
	6	ОП.09 Основы предпринимательской деятельности
	6	УП.03 Учебная практика
	6	ПП.03 Производственная практика
	6	ПДП Производственная практика (преддипломная)
Э	6	ОП.07 Основы проектной и компьютерной графики
	6	МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
	6	МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
Эм	6	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Комплексные формы контроля:

Вид контроля	Семестр	Наименование предмета, дисциплины/междисциплинарного курса/профессионального модуля
КДЗ	2	БПр.02 Литература
		ПОО.02 Родной язык
КДЗ	4	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности СГ.05 Основы бережливого производства
	4	ОП.05 Психология рекламы ОП.06 Русский язык и культура речи
КЭ	4	МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Экзамены по профессиональным модулям направлены на проверку сформированности компетенций и готовности выпускника к выполнению вида профессиональной деятельности, определенных в разделе III. Требования к результатам освоения образовательной программы федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама непосредственно в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

Проведение промежуточной аттестации по дисциплинам, междисциплинарным курсам, профессиональным модулям, изучение которых предусмотрено на протяжении одного семестра осуществляется по завершении изучения в течение учебной недели и/или по завершении семестра. Изучение дисциплин СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, СГ.04 Физическая культура предусмотрено на протяжении более одного семестра.

Проведение промежуточной аттестации осуществляется по СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности по завершении 4 и 6 семестра, по СГ.04 Физическая культура по завершении 6 семестра изучения.

Успеваемость обучающихся на экзаменах оценивается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», на зачетах «зачтено», «не зачтено», дифференцированный зачёт – зачет с выставлением дифференцированной оценки.

Выполнение курсовой работы (проекта) рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине и модулям профессионального цикла и выполняется в период учебных занятий в пределах времени, отведенного на их проведение в объеме 20 часов по МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (3 семестр), в объеме 20 часов по МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (4 семестр), в объеме 20 часов по МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений (5 семестр). Курсовая работа оценивается дифференцированно.

5.1.6 Формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» осуществляется государственной экзаменационной комиссией в соответствии с Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» и локальными нормативными актами.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является отсутствие академической задолженности по всем предметам, дисциплинам и профессиональным модулям, представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении им теоретического материала (экзаменационные ведомости) по каждому из основных видов профессиональной деятельности и прохождении учебных практик, производственных практик и производственной практики (преддипломной) (дневник с отметками о прохождении практики, аттестационный лист). В том числе, выпускником могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по профессии, характеристики с мест прохождения производственной практики.

Программа ГИА предусматривает для выпускников на одном из этапов проведение государственного экзамена в виде демонстрационного экзамена.

На другом этапе программа ГИА предусматривает для выпускников защиты дипломного проекта (работы). Темы дипломного проекта (работы) разрабатываются преподавателями КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» совместно со специалистами предприятий/организаций, заинтересованных в разработке данных тем. При этом тематика дипломной работы (дипломного проекта) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в ППССЗ. Тематика

дипломного проекта (работы) доводится до сведения студентов за 6 месяцев до начала Государственной итоговой аттестации.

Сроки, отводимые на подготовку к ГИА: с 20.05.2029 по 16.06.2029.

Сроки проведения ГИА: с 17.06.2029 по 30.06.2029.

Обязательные требования – соответствие тематики дипломного проекта (работы) содержанию одного или нескольких профессиональных модулей; задания демонстрационного экзамена и дипломный проект (работа) предусматривает сложность работы не ниже квалификационных требований согласно Перечню профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама: 11.010 профессиональный стандарт «Фотограф», 06.043 профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», профессиональный стандарт 11.013 «Графический дизайнер», 08.035 профессиональный стандарт «Маркетолог», профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам».

-	-	-	Формы промежуточной аттестации				Трудоемкость										Объём ОП	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1398	606	25	767		42	6	30	60.03 %	39.97 %
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1398	606	25	767		42	6	30	886	590
+	БПр	**Базовые предметы**	**1**	**1**	**12222 22222**		878	**878**	**852**	**350**	**25**	**477**		**20**		**6**	714	164
+	БПр.01	Русский язык	1				92	92	82	40		42		4		6	78	14
+	БПр.02	Литература			2*		126	126	124	62		62		2			78	48
+	БПр.03	Иностранный язык			2		126	126	124			124		2			78	48
+	БПр.04	Физика			2		84	84	82	60	14	8		2			78	6
+	БПр.05	Химия			1		41	41	40	14	7	19		1			38	3
+	БПр.06	Биология			2		41	41	40	22	4	14		1			38	3
+	БПр.07	История			2		92	92	90	60		30		2			78	14
+	БПр.08	Обществознание			2		84	84	82	38		44		2			70	14
+	БПр.09	География			2		41	41	40	24		16		1			38	3
+	БПр.10	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		1	2		82	82	80	12		68		2			78	4
+	БПр.11	Основы безопасности и защиты Родины			2		69	69	68	18		50		1			62	7
+	**ППр**	**Профильные предметы**	**122**				**513**	**513**	**468**	**224**		**244**		**21**	**6**	**18**	**172**	**341**
+	ППр.01	Математика	12				342	342	312	198		114		14	4	12	149	193
+	ППр.02	Информатика	2				171	171	156	26		130		7	2	6	23	148
+	**ПОО**	**Предлагаемые ОО**			**22**		**85**	**85**	**78**	**32**		**46**		**1**		**6**		**85**
+	ПОО.01	Индивидуальный проект			2		39	39	32	20		12		1		6		39
+	ПОО.02	Родной язык			2*		46	46	46	12		34						46
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							**2952**	**2952**	**2620**	**480**		**2080**	**60**	**84**	**104**	**144**	**2124**	**828**
СГ.Социально-гуманитарный цикл							**374**	**374**	**366**	**94**		**272**			**8**		**296**	**78**
+	СГ.01	История России			3		38	38	38	28		10					38	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			46		86	86	78	4		74			8		38	48
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4*		68	68	68	20		48					68	
+	СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		345	6		108	108	108	8		100					78	30
+	СГ.05	Основы бережливого производства			4*		38	38	38	18		20					38	
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности			4		36	36	36	16		20					36	
ОП.Общепрофессиональный цикл							**710**	**710**	**598**	**178**		**420**		**20**	**52**	**40**	**424**	**286**
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				108	108	80	18		62		4	16	8	56	52
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4				100	100	88	6		82		4		8	100	
+	ОП.03	История экранных искусств			3		40	40	38	20		18			2		38	2
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4				124	124	104	24		80		4	8	8	116	8
+	ОП.05	Психология рекламы			4*		46	46	44	18		26			2		38	8
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			4*		92	92	82	36		46			10		76	16
+	ОП.07	Основы проектной и компьютерной графики	6				86	86	68	18		50		4	6	8		86
+	ОП.08	Основы экономики и менеджмента	5				76	76	58	28		30		4	6	8		76
+	ОП.09	Основы предпринимательской деятельности			6		38	38	36	10		26			2			38
П.Профессиональный цикл							**1652**	**1652**	**1440**	**208**		**1172**	**60**	**64**	**44**	**104**	**1188**	**464**
+	**ПМ.01**	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**333**		**33**	**3**	**316**	**316**	**258**	**40**		**198**	**20**	**20**	**10**	**28**	**234**	**82**
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	3				98	98	80	20		60		4	6	8	80	18
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3			3	98	98	70	20		30	20	16	4	8	70	28
+	УП.01	Учебная практика			3		36	36	36			36					36	
+	ПП.01	Производственная практика			3		72	72	72			72					36	36
+	Эм	*Экзамен по модулю*	*3*				12	12								12	12	
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**444**		**44**	**4**	358	**358**	**310**	**34**		**256**	**20**	**16**	**12**	**20**	238	120
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4*			4	84	84	60	14		26	20	14	6	4	54	30
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4*				118	118	106	20		86		2	6	4	100	18
+	УП.02	Учебная практика			4		72	72	72			72					36	36
+	ПП.02	Производственная практика			4		72	72	72			72					36	36
+	Эм	*Экзамен по модулю*	*4*				12	12								12	12	
+	**ПМ.03**	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**666**		**66**		**390**	**390**	**342**	**58**		**284**		**8**	**12**	**28**	**282**	**108**
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	6				106	106	88	28		60		4	6	8	88	18
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6				128	128	110	30		80		4	6	8	110	18
+	УП.03	Учебная практика			6		72	72	72			72					36	36
+	ПП.03	Производственная практика			6		72	72	72			72					36	36
+	Эм	*Экзамен по модулю*	*6*				12	12								12	12	
+	**ПМ.04**	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**555**		**55**	**5**	**444**	**444**	**386**	**76**		**290**	**20**	**20**	**10**	**28**	**290**	**154**
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	5			5	120	120	90	30		40	20	16	6	8	90	30
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	5				132	132	116	46		70		4	4	8	116	16
+	УП.04	Учебная практика			5		72	72	72			72					36	36
+	ПП.04	Производственная практика			5		108	108	108			108					36	72
+	Эм	*Экзамен по модулю*	*5*				12	12								12	12	
+	ПДП.00	Производственная практика(преддипломная)			6		144	144	144			144					144	
ГИА.Государственная итоговая аттестация							**216**	**216**	**216**			**216**					**216**	
+	ГИА.01	Подготовка к государственной итоговой аттестации					144	144	144			144					144	
+	ГИА.02	Проведение государственной итоговой аттестации					72	72	72			72					72	

Индекс	Курс 1															
	Семестр 1								Семестр 2							
	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	612	244	11	321		24		12	864	362	14	446		18	6	18
СОО.Среднее общее образование	612	244	11	321		24		12	864	362	14	446		18	6	18
БПр	383	150	11	205		11		6	495	200	14	272		9		
БПр.01	92	40		42		4		6								
БПр.02	43	20		22		1			83	42		40		1		
БПр.03	51			50		1			75			74		1		
БПр.04	33	26	4	2		1			51	34	10	6		1		
БПр.05	41	14	7	19		1										
БПр.06									41	22	4	14		1		
БПр.07	33	20		12		1			59	40		18		1		
БПр.08	31	18		12		1			53	20		32		1		
БПр.09									41	24		16		1		
БПр.10	31	4		26		1			51	8		42		1		
БПр.11	28	8		20					41	10		30		1		
ППр	**215**	**86**		**110**		**13**		**6**	**298**	**138**		**134**		**8**	**6**	**12**
ППр.01	144	70		58		10		6	198	128		56		4	4	6
ППр.02	71	16		52		3			100	10		78		4	2	6
ПОО	**14**	**8**		**6**					**71**	**24**		**40**		**1**		**6**
ПОО.01	14	8		6					25	12		6		1		6
ПОО.02									46	12		34				

Индекс	Курс 2															
	Семестр 3								Семестр 4							
	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	**612**	**136**		**382**	**20**	**20**	**26**	**28**	**864**	**148**		**586**	**20**	**28**	**38**	**44**
СГ.Социально-гуманитарный цикл	**110**	**42**		**66**			**2**		**182**	**46**		**134**			**2**	
СГ.01	38	28		10												
СГ.02	16	2		12			2		30			28			2	
СГ.03	28	10		18					40	10		30				
СГ.04	28	2		26					38	2		36				
СГ.05									38	18		20				
СГ.06									36	16		20				
ОП.Общепрофессиональный цикл	**186**	**54**		**118**			**14**		**324**	**68**		**196**		**12**	**24**	**24**
ОП.01	34	4		24			6		74	14		38		4	10	8
ОП.02	36	4		32					64	2		50		4		8
ОП.03	40	20		18			2									
ОП.04	30	8		20			2		94	16		60		4	6	8
ОП.05									46	18		26			2	
ОП.06	46	18		24			4		46	18		22			6	
П.Профессиональный цикл	**316**	**40**		**198**	**20**	**20**	**10**	**28**	**358**	**34**		**256**	**20**	**16**	**12**	**20**
ПМ.01	**316**	**40**		**198**	**20**	**20**	**10**	**28**								
МДК.01.01	98	20		60		4	6	8								
МДК.01.02	98	20		30	20	16	4	8								
УП.01	36			36												
ПП.01	72			72												
Эм	12							*12*								
ПМ.02									358	34		256	20	16	12	20
МДК.02.01									84	14		26	20	14	6	4
МДК.02.02									118	20		86		2	6	4
УП.02									72			72				
ПП.02									72			72				
Эм									12							*12*

Индекс	Курс 3															
	Семестр 5								Семестр 6							
	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	Конс	СР	ПАтт
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	**612**	**118**		**392**	**20**	**24**	**22**	**36**	**864**	**78**		**720**		**12**	**18**	**36**
СГ.Социально-гуманитарный цикл	**44**	**4**		**38**			**2**		**38**	**2**		**34**			**2**	
СГ.02	22	2		18			2		18			16			2	
СГ.04	22	2		20					20	2		18				
ОП.Общепрофессиональный цикл	**124**	**38**		**64**		**4**	**10**	**8**	**76**	**18**		**42**		**4**	**4**	**8**
ОП.07	48	10		34			4		38	8		16		4	2	8
ОП.08	76	28		30		4	6	8								
ОП.09									38	10		26			2	
П.Профессиональный цикл	**444**	**76**		**290**	**20**	**20**	**10**	**28**	**534**	**58**		**428**		**8**	**12**	**28**
ПМ.03									**390**	**58**		**284**		**8**	**12**	**28**
МДК.03.01									106	28		60		4	6	8
МДК.03.02									128	30		80		4	6	8
УП.03									72			72				
ПП.03									72			72				
Эм									12							*12*
ПМ.04	**444**	**76**		**290**	**20**	**20**	**10**	**28**								
МДК.04.01	120	30		40	20	16	6	8								
МДК.04.02	132	46		70		4	4	8								
УП.04	72			72												
ПП.04	108			108												
Эм	12							*12*								
ПДП.00									144			144				
ГИА.Государственная итоговая аттестация									**216**			**216**				
ГИА.01									144			144				
ГИА.02									72			72				

5.2 Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ОП специальности 42.02.01 Реклама, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	Э	К	К																							Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II														У	П	П	Э	К	К																			У	У	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III												У	У	П	П	П	Э	К	К										У	У	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	23	39	13	19	32	11	10	21	92
У	Учебная практика				1	2	3	2	2	4	7
П	Производственная практика				2	2	4	3	2	5	9
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	1		1	5
Дп	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)								4	4	4
Г	Проведение государственной итоговой аттестации								2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	147

5.2.1 По программе подготовки специалистов среднего звена

Календарный учебный график по специальности 42.02.01 Реклама

Индекс	Компоненты программы	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				I семестр	29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн-2 июл	июль	II семестр	Итого часов
		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28			5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6-12		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44			
		1 курс																																														
СОО	**Среднее общее образование**																																														
БПр.01	Русский язык	4	4	4	4	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	10	92	К	К																											92
БПр.02	Литература	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	8	1	43	К	К	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	1	К	К	83	126
БПр.03	Иностранный язык	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2				1	51	К	К	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	К	К	75	126
БПр.04	Физика	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	33	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2		1	К	К	51	84
БПр.05	Химия	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	1	41	К	К																									К	К	0	41
БПр.06	Биология																		0	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	К	К	41	41
БПр.07	История	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	33	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	6	6	1	К	К	59	92
БПр.08	Обществознание	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		1	31	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	1	К	К	53	84
БПр.09	География																		0	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	К	К	41	41
БПр.10	Физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		1	31	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	2	2	1	К	К	51	82
БПр.11	Основы безопасности и защиты Родины	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				28	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				1	К	К	41	69
ППр.01	Математика	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	16	144	К	К	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	10	10	10	К	К	198	342
ППр.02	Информатика	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	3	71	К	К	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	6	6	4	4	6	10	К	К	100	171
ПОО.01	Индивидуальный проект	2	2	2	2	2	2	2											14	К	К	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						7	К	К	25	39
ПОО.02	Родной язык																		0	К	К	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	4	2	2	2	2		К	К	46	46
	ИТОГО 1 курс	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**612**			**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**			**864**	**1476**

		2 курс																																															
СГ.00	**Социально-гуманитарный цикл**																																																
СГ.01	История России	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2					38	К	К																									К	К		38
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной	2	2	2		2		2		2		2		2					16	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										К	К	30	46
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4					28	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4						К	К	40	68
СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2					28	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								38	66
СГ.05	Основы бережливого производства																			К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								38	38
СГ.06	Основы финансовой грамотности																			К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							К	К	36	36
ОП.00	**Общепрофессиональный цикл**																			К	К																												
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4					34	К	К	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2					12	К	К	74	108
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4					36	К	К	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2					12	К	К	64	100
ОП.03	История экранных искусств	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4					40	К	К																									К	К		40
ОП.04	Рекламная деятельность	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2						30	К	К	6	6	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	6	6						К	К	94	124
ОП.05	Психология рекламы																			К	К	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						К	К	46	46
ОП.06	Русский язык и культура речи	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					46	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2							К	К	46	92
П.00	**Профессиональный цикл**																																																0
МДК 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	8	8	8	8	8	8	6	8	4	6	6	4	4				12	98	К	К																									К	К	0	98
МДК 01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	8	8	8	8	6	8	6	6	6	6	4	6	6				12	98	К	К																									К	К	0	98
УП.01	Учебная практика														36				36																														36
ПП.01	Производственная практика															36	36		72																														72
ПМ.01.Эм	Квалификационный экзамен																	12	12																														12
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	6	6								84	84
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																					4	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	8	8	8	6	6	8	10								118	118
УП.02	Учебная практика																			К	К																				36	36				К	К	72	72
ПП.02	Производственная практика																			К	К																						36	36		К	К	72	72
ПМ.01.Эм	Квалификационный экзамен																			К	К																								12	К	К	12	12
	ИТОГО 2 курс	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**612**	**0**	**0**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**0**	**0**	**864**	**1476**

		3 курс																																															
СГ.00	**Социально-гуманитарный цикл**																																																
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							22	К	К	2	2	2	2	2	2	2	2	2																		18	40
СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							22	К	К	4	2	2	2	2	2	2	2	2																		20	42
ОП.00	Общепрофессиональный цикл																																																
ОП.07	Основы проектной и компьютерной графики	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4							48	К	К	6	4	4	4	4	4	4	4	4																		38	86
ОП.08	Основы экономики и менеджмента	4	4	6	6	8	8	8	8	8	8	8							76	К	К																												76
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности																			К	К	4	4	4	4	4	4	4	4	6																		38	38
П.00	Профессиональный цикл																																																
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8						12	120	К	К																												120
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	12	12	12	12	10	10	10	10	10	10	12						12	132	К	К																												132
УП.04	Учебная практика												36	36					72	К	К																												72
ПП.04	Производственная практика														36	36	36		108	К	К																												108
ПМ.04 Эм	Экзамен по модулю																	12	12	К	К																												12
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет																			К	К	10	10	10	10	10	10	10	12	12					12													106	106
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях																			К	К	10	14	14	14	14	14	14	12	10					12													128	128
УП.03	Учебная практика																			К	К										36	36																72	72
ПП.03	Производственная практика																			К	К												36	36														72	72
ПМ.03Эм	Экзамен по модулю																			К	К														12													12	12
ПДП	Производственная практика (преддипломная)																			К	К															36	36	36	36									144	144
ГИА	Подготовка к государственной итоговой																			К	К																			36	36	36	36					144	144
	Проведение государственной итоговой																			К	К																							36	36			72	72
	ИТОГО 3 курс	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**612**	**0**	**0**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**0**	**0**	**864**	**1476**

5.3 Календарный план воспитательной работы

В ходе планирования воспитательной деятельности рекомендуется учитывать воспитательный потенциал участия обучающихся в мероприятиях, проектах, конкурсах, акциях, проводимых на уровне Российской Федерации, в том числе, для специальности 42.02.01 Реклама:

Россия – страна возможностей https://rsv.ru/;

Российское общество «Знание» https://znanierussia.ru/;

Российский Союз Молодежи https://www.ruy.ru/;

Российское Содружество Колледжей https://rosdk.ru/;

Ассоциация Волонтерских Центров https://авц.рф;

Всероссийский студенческий союз https://rosstudent.ru/;

Институт развития профессионального образования https://firpo.ru/

«Большая перемена» https://bolshayaperemena.online/;

«Лидеры России» https://лидерыроссии.рф/

«Финансовая культура» https://fincult.info/;

«Мы Вместе» (волонтерство) https://onf.ru

отраслевые конкурсы профессионального мастерства «Профессионалы»;

движение «Абилимпикс»;

субъектов Российской Федерации (в соответствии с утвержденном региональном планом значимых мероприятий), в том числе «День города» и др. а также отраслевые профессионально значимые события и праздники.

	Модуль	Курсы, группы	Сроки	Ответственные
	1. Образовательная деятельность			
1	Оформление кабинетов		Весь период	Зав. кабинетами
2	Формирование научных студенческих обществ, предметных кружков, кружков по интересам	1-3 курсы	Весь период	Зав. ПЦК

3	Использование воспитательных возможностей содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям, подбор соответствующего тематического содержания, текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания	1-3 курсы	Весь период	Преподаватели
4	Реализация индивидуального проекта по введению в специальность	1 курс	По плану	Преподаватели дисциплин профессионального цикла
5	Участие в региональном образовательном фестивале «Образование. Карьера. Бизнес»	1-2 курсы	По плану	Зам. директора по УМР Ведущий специалист по маркетингу
6	Реализация воспитательного компонента ППССЗ	1-3 курсы	Весь период	Преподаватели
7	Исследовательская деятельность воспитательной направленности при изучении дисциплин и профессиональных модулей	1-3 курсы	Весь период	Преподаватели
8	Привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на аудиторных занятиях объектов, явлений, событий и т. д., инициирование обсуждений, высказываний обучающимися своего мнения, выработки личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям	1-3 курсы	Весь период	Преподаватели
9	Реализация индивидуальных и групповых проектов воспитательной направленности	1-3 курсы	Весь период	Преподаватели
10	Использование образовательного контента художественных фильмов, литературных произведений воспитательной направленности, повышающих престиж профессий, прославляющих трудовые достижения, повествующих о трудовых династиях.	1-3 курсы	Весь период	Преподаватели
	2 Кураторство			
	Сентябрь			
1	Внеурочные занятия (классные часы) «Разговоры о важном» День знаний. Там, где Россия. Зоя. К 100-летию со дня рождения Зои Космодемьянской. Избирательная система России	1-3 курсы	04.09 11.09 18.09 25.09	Кураторы

2	Классные часы: День знаний. Беседа: «Устав академии – закон студенческой жизни» День солидарности в борьбе с терроризмом «Трагедия Бислана – боль России»; Беседа «Наша безопасность в наших руках». «Минута безопасности» (о безопасности дорожного движения на каждом классном часе). Беседа «Учимся строить отношения (формирование нравственных ценностей и ориентиров)» Беседа «Коррупция – должностное преступление».	1-3 курсы	 01.09 04.09 11.09 18.09 25.09	Кураторы
	Октябрь			
3	Внеурочные занятия (классные часы) «Разговоры о важном» День учителя (советники по воспитанию). О взаимоотношениях коллективе (Всемирный день психического здоровья, профилактика буллинга) По ту сторону экрана.День кино в России. День спецназа. День народного единства.	1-3 курсы	 02.10 09.10 16.10 23.10, 30.10	Кураторы
4	Классные часы: Международный День пожилых людей: «Не стареть душою никогда» «Ценность человеческой жизни. Цели и смысл жизни» «Административная и уголовная ответственность несовершеннолетних за правонарушения и преступления» Функционирование «Телефона доверия».	1-3 курсы	 02.10 09.10 16.10 23.10	Кураторы
5	День символов Алтайского края: герба, флага, гимна		30.10	Кураторы
	ноябрь			
6	Внеурочные занятия (классные часы) «Разговоры о важном» Россия: взгляд в будущее. Технологический суверенитет / цифровая экономика / новые профессии. О взаимоотношениях в семье (День матери). Что такое Родина? (региональный и местный компонент). Мы вместе.	1-3 курсы	 06.11 13.11 20.11 27.11	Кураторы
7	Классные часы: День межнационального мира и согласия Международный День отказа от курения Способы решения конфликтов с родителями. День начала Нюрнбергского процесса (просмотр кинофильма «Нюрнберг»	1-3 курсы	 06.11, 13.11 20.11, 27.11	Кураторы
	декабрь			

8	Внеурочные занятия (классные часы) «Разговоры о важном» «Вместе против коррупции» (к Международному дню борьбы с коррупцией 9 декабря). Конституционные права и свобода личности. Главный закон страны. Герои нашего времени. Новогодние семейные традиции разных народов России.	1-3 курсы	04.12. 11.12. 18.12. 25.12.	Кураторы
9	Классные часы: «Вместе против коррупции» (к Международному дню борьбы с коррупцией 9 декабря). Конституционные права и свобода личности. «Знание – ответственность - здоровье» (ко всемирному дню борьбы со СПИДом). О правилах безопасного поведения. Инструктажи по технике безопасности на зимние каникулы, Новогодние праздники и Рождество. Просмотр видеоролика «Железная дорога – не место для игр».	1-3 курсы	04.12. 11.12. 18.12. 25.12.	Кураторы
	январь			
10	Внеурочные занятия (классные часы) «Разговоры о важном» От А до Я. «Азбука Ивана Фёдорова». Налоговая грамотность.	1-3 курсы	15.01 22.01 29.01	Кураторы
11	Непокоренные. Освобождение Ленинграда от фашистской блокады.	1-3 курсы	В течение месяца	Кураторы
12	Классные часы: «Скажи мне, кто твой друг?» Коллективный просмотр художественного фильма о Великой Отечественной Войне с последующим обсуждением. «День воинской славы России. День полного освобождения Ленинграда от фашистов, день снятия блокады» (27 января 1944 г.) День освобождения Красной Армией крупнейшего «лагеря смерти» Аушвиц-Биркенау (Освенцима) –День памяти жертв Холокоста. «Без веры человек жить не может». Чехов Антон Павлович (ко дню рождения писателя).	1-3 курсы	15.01 22.01 29.01	Кураторы
	февраль			
13	Внеурочные занятия (классные часы) «Разговоры о важном» Союзники России. День рождения Д. Менделеева. День российской науки. День первооткрывателя. День защитника Отечества. День рождения Федора Ушакова	1-3 курсы	05.02 12.02 19.02. 26.02	Кураторы

14	Классные часы: Депрессия и способы борьбы с ней. День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества и Дню освобождения от немецко-фашистских захватчиков) Международный день родного языка (21 февраля) День воинской славы России. День защитника Отечества. Есть такая профессия - Родину защищать!	1-3 курсы	 05.02 12.02 19.02. 26.02	Кураторы
	март			
15	Внеурочные занятия (классные часы) «Разговоры о важном» Как найти свое место в обществе. Всемирный фестиваль молодежи. Крым. Путь домой. «Первым делом самолеты». О гражданской авиации.	1-3 курсы	04.03 11.03 18.03 25.03	Кураторы
16	Классные часы: Праздник, посвященный дню 8 Марта. Беседа: «Трудная жизненная ситуация: осмысление, выход, поддержка. Как противостоять агрессии и разрешить конфликт?» 10 лет со дня воссоединения Крыма с Россией. День рождения Закруткина Виталия Александровича	1-3 курсы	 04.03 11.03 18.03 25.03	Кураторы
	апрель			
17	Внеурочные занятия (классные часы) «Разговоры о важном» Россия – здоровая держава. Цирк! Цирк! Цирк! (К Международному дню цирка). Я вижу Землю! Это так красиво». День рождения Н. В. Гоголя. Экологичное потребление.	1-3 курсы	01.04 08.04 15.04 22.04 29.04	Кураторы
18	Классные часы: Просветительская беседа по проблемам алкоголизма, наркомании, табакокурения и иных видов зависимостей в рамках ежегодной Всероссийской профилактической операции «Дети России». «Здоровым быть – здорово!». Ко Всемирному дню здоровья 7 апреля. Международный день памятников и исторических мест. День памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой отечественной войны. «Колокол памяти» (ко Дню участников ликвидации радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф).	1-3 курсы	 01.04 08.04 15.04 22.04 29.04	Кураторы
	май-июнь			

19	Внеурочные занятия (классные часы) «Разговоры о важном» Труд крут! Урок памяти. Будь готов! Ко дню детских общественных организаций Русский язык. Великий и могучий. День рождения А. С. Пушкина	1-3 курсы	06.05 13.05 20.05 27.05	Кураторы
20	Классные часы: Поздравляем с днем Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.». Международный День семьи. Об истории пионерского движения ко Дню детских общественных организаций России. «Что уносит дым сигарет» (ко Всемирному дню без табака).	1-3 курсы	06.05 13.05 20.05 27.05	Кураторы
21	Классные часы: «День русского языка. Пушкинский день России. День рождения А.С Пушкина» (6 июня) Инструктажи по технике безопасности в период летних каникул.	1-3 курсы	03.06 10.06	Кураторы
22	Доведение до сведения обучающихся информации об учреждениях культуры города, репертуарах театров. Посещение мероприятий, доступных для широкой аудитории: Ростовская государственная филармония, Донская государственная публичная библиотека, Ростовский областной музей изобразительных искусств, театры, кинотеатры и др.	1-3 курсы	Весь период	Педагог-организатор Кураторы
	3 Наставничество			
1	Подготовка условий реализации системы наставничества		Сентябрь	зам.директора по УМР
2	Формирование банка наставляемых в сотрудничества с ООО «Локотех Эксперт», ООО «Барнаул Бетон», ООО «Глобалтек»	1-3 курсы	Сентябрь	зам.директора по УМР Зав.отделом практики
3	Формирование банка наставляемых для обучающихся из «группы риска»	1-3 курсы	Сентябрь	Социальный педагог
4	Реализация целевой модели наставничества обучающихся академии	1-3 курсы	Весь период	Зам.директора по УПР
	4 Основные воспитательные мероприятия			
	сентябрь			
1	День знаний	1-3 курсы	01	зам.директора по ВР Кураторы
2	Церемония вноса (выноса) государственного флага РФ		Понедельник к –суббота	Советник директора по воспитанию

			(еженедельно о)	Преподаватель ОБЗР
3	Участие во всероссийском конкурсе «Большая перемена»	1-3 курсы	по графику	зам.директора по ВР педагог-организатор
4	Участие во всероссийском проекте «Россия – страна возможностей»	1-3 курсы	по графику	зам.директора по ВР советник директора по воспитанию Студенческий совет академии
5	Участие в соревнованиях, конкурсах,олимпиадах различного уровня.	1-3 курсы	По графику	зам.директора по ВР педагог-организатор советник директора по воспитанию
6	Тематические мероприятия, приуроченные к знаменательным датам месяца: 8 сентября - Международный день грамотности, День воинской славы России, День финасиста. День победы русской эскадры под командованием Ф.Ф. Ушакова над турецкой эскадрой (1790). Бородинское сражение русской армии под командованием М.И. Кутузова (1812) Международный день памяти жертв фашизма. 100 лет со дня рождения советской партизанки Зои Космодемьянской (1923 -1941)	1-3 курсы	08.09 13.09	Кураторы Педагог-организатор Преподаватели истории, обществознания
7	Участие в Общероссийском конкурсе «Расскажи миру о своей Родине»	1 курс	Весь период	Преподаватели иностранного языка
8	Международный день мира. Участие в общероссийских, городских акциях	1-3 курсы	21.09	Педагог-организатор Советник директора по воспитанию Кураторы Студенческий совет академии
9	День образования и науки Алтайского края. Участие в мероприятиях ко Дню города.	1-3 курсы	13.09	Педагог-организатор Советник директора по воспитанию Кураторы Студенческий совет академии

10	Декада пожилого человека. Встречи с ветеранами войны, труда	1-3 курсы	с 24.09 по 04.10	Кураторы
11	Выпуск календаря знаменательных дат	1 курс	Весь период	Зав. библиотекой
12	Книжные выставки: «Я-волонтер» «Через все прошли и победили!» День окончания Второй мировой войны 2 сентября 1945 г.	1-3 курсы	сентябрь	Зав. библиотекой
13	Выпуск стенгазеты «Они заслужили почет, уважение и любовь» к Международному дню пожилого человека.	1-3 курсы	23.09	Кураторы
14	Доведение до сведения обучающихся информации об учреждениях культуры города, репертуарах театров. Посещение мероприятий, доступных для широкой аудитории: Алтайская государственная филармония, Алтайская государственная публичная библиотека, Алтайский областной музей изобразительных искусств, театры, кинотеатры и др.	1-3 курсы	Весь период	Педагог-организатор Кураторы
	октябрь			
15	Тематические мероприятия, приуроченные к знаменательным датам месяца: Международный День пожилых людей: «Не стареть душою никогда» (01.10.) День защиты животных. « Всемирный День Учителя!» День казачьей воинской славы. День отца в России. День символов Алтайского края: герба, флага, гимна	1-3 курсы	01.10 04.10 05.10 14.10 15.10 28.10	Педагог-организатор Советник директора по воспитанию Кураторы
16	Праздник «Посвящение в студенты»	1 курс	Четвертая неделя	Педагог -организатор Кураторы
17	Выпуск стенгазеты, посвященной Международному дню пожилых людей	1-3 курсы	01.10	Кураторы
18	Исторические часы на темы: «День памяти жертв политических репрессий»	1-3 курсы	30.10	Преподаватели
19	Выпуск медиагазеты «5 октября – Всемирный день учителя»	2 курс	05.10	Кураторы
20	Международный день школьных библиотек	1-3 курсы	25.10	Зав. библиотекой
21	Выпуск стенгазеты «Терроризм – социальное зло»	1 курс	14.10	Кураторы

22	Встречи с ветеранами войны и труда ко Дню пожилого человека	1-3 курсы	1 неделя	Зав. ПЦК УП
23	Книжные выставки: «Без России не было б меня…» Есенинский праздник поэзии	1-3 курсы	 31.10	Зав. библиотекой
24	Акция «От всей души» - поздравление преподавателей с Днем учителя	1-3 курсы	Первая неделя	Кураторы
25	Экскурсии в музей, исторический парк «Россия – моя история»	1-3 курсы	По графику	Кураторы
	ноябрь			
26	Мероприятия, посвященные знаменательным датам: День межнационального мира и согласия День воинской славы России. День народного единства. День освобождения Москвы силами народного ополчения под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского от польских интервентов (1612 г.) День памяти погибших при исполнении служебных обязанностей сотрудников органов внутренних дел России Спасибо нашим матерям « День матери в России». День начала Нюрнбергского процесса День государственного герба РФ	1-3 курсы	 02.11 04.11 8.11 26.11 20.11 30.11	Педагог-организатор Советник директора по воспитанию Кураторы
27	Участие в акции Минобороны России по наполнению электронной базы историко-мемориального комплекса «Дорога памяти» «Сохраним родные лица победы»	1-3 курсы	Весь период	Преподаватели Преподаватель ОБЗР
	декабрь			
28	Мероприятия, посвященные памятным датам России, знаменательным датам месяца: День воинской славы России. День победы русской эскадры под командованием П.С. Нахимова над турецкой эскадрой у мыса Синоп (01.12.1853 г) День неизвестного солдата «Имя твое неизвестно, подвиг твой бессмертен», Международный день инвалидов, День добровольца (волонтера) в России День Героев Отечества День Конституции РФ Международный день художника День принятия Федеральных конституционных законов о Государственных	1-3 курсы	 01.12 03.12 03.12 05.12 09.12 12.12 08.12 25.12	Кураторы Педагог-организатор Советник директора по воспитанию

	символах РФ (книжные выставки, выпуск медиагазет, акции, участие в конкурсах и мероприятиях различного уровня)			
29	Новогодний праздник	1-3 курсы	Четвертая неделя	Кураторы Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
30	Информационно-разъяснительный стенд «Здоровым быть- здорово!» (ко всемирному дню борьбы со СПИДом 1 декабря)	1-3 курсы	01.12	Зав. библиотекой
31	Выпуск санбюллетеня на тему: «СПИД – чума XXI века»	1 курс	01.12	Кураторы
32	Конкурс антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Я хочу жить».	1-3 курсы	Весь период (с 1.12)	Социальный педагог
33	Выпуск медиагазеты «День воинской славы России. День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских захватчиков в битве под Москвой (5 декабря 1942 г.)	1-3 курсы	05.12	Кураторы
34	Участие в областном военно-патриотическом форуме молодежи и ветеранов «День Героя России»	1-3 курсы	09.12	Преподаватель ОБЗР
35	Конкурс сочинений-эссе «Нет в России семьи такой, где б ни памятен был свой герой»	1 курс	03.12-08.12	Преподаватели
36	Возложение цветов к военным памятникам и мемориалам российских и советских воинов, погибших в боевых действиях на территории нашей страны и за ее пределами	1-3 курсы	03.12 - 09.12	Зам. директора по ВР Кураторы
37	Выпуск стенгазеты «День воинской славы России. День взятия турецкой крепости Измаил русскими войсками под командованием А.В. Суворова (1790 г. 24- «В служении верном Отчизне клянусь». «День Героев Отечества)»	1-3 курсы	09.12	Кураторы
38	Выпуск календаря знаменательных дат: День воинской славы России, День Конституции Российской Федерации	1-3 курсы	Весь период	Зав. библиотекой
39	Экскурсии в музей «Россия – моя история»	1 курс	По графику	Кураторы
40	Круглый стол «Моя Родина – Россия»	1 курс	Первая неделя	Преподаватели истории

41	Выпуск медиагазеты «День воинской славы России. День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских захватчиков в битве под Москвой (5 декабря 1942 г.)	1-3 курсы	05.12	Кураторы
	январь			
42	Организация праздничных мероприятий «День российского студенчества»	1-3 курсы	25.12	Педагог-организатор
43	Просмотр художественных фильмов о Великой Отечественной войне. «День воинской славы России. День полного освобождения Ленинграда от фашистов, день снятия блокады» (27 января 1944 г.) День освобождения Красной Армией крупнейшего «лагеря смерти» Аушвиц-Биркенау (Освенцима) –День памяти жертв Холокоста.	1 курсы	27.12	Кураторы
44	Выпуск медиагазеты «День воинской славы России. День разгрома немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (2 февраля 1943 г.)	1-3 курсы	до 02.02.	Кураторы
	февраль			
45	Мероприятия, посвященные памятным датам России, знаменательным датам месяца: День воинской славы России. Разгром советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве День российской науки	1-3 курсы	02.02 08.02 14.02	Кураторы Советник директора по воспитанию Педагог - организатор
46	Международный день родного языка. -День воинской славы России. День защитника Отечества. Есть такая профессия - Родину защищать!		21.02 23.02	Кураторы Советник директора по воспитанию Педагог - организатор
47	Возложение цветов к обелиску воинам-интернационалистам, воинам, воевавшим в Афганистане	1 курс	15	Кураторы
48	Возложение цветов к памятникам-воинам освободителям в г.Ростове-на-Дону	1-3 курсы	14.02 23.02	Кураторы Студенческий актив
49	Конкурс чтецов «Строки, опаленные войной»	1 курс	14-23	Преподаватели литературы и русского языка
50	Участие в областном форуме «Достоинство и честь»	1-3 курсы	По графику	Зам. директора по ВР
51	Конкурс видеороликов, посвященных Дню защитника Отечества	1-3 курсы	февраль	Преподаватель ОБЗР
52	Книжные выставки: «Сталинградская битва». День воинской славы России – День разгрома	1-3 курсы		Зав. библиотекой

	советскими войсками немецко- фашистских войск в Сталинградской битве 1943 г. 2 февраля		02.02	
	март			
53	Неделя детской и юношеской книги День выхода первой «Азбуки» (печатной книги для обучения письму и чтению) Ивана Федоровича (1574)		Вторая неделя	Зав. библиотекой
54	Праздник, посвященный дню 8 Марта	1-3 курсы	05-07.03	Педагог-организатор Кураторы
55	Информационная линейка «18 марта – День воссоединения Крыма с Россией»	1-3 курсы	18.03	Советник директора по воспитанию Педагог-организатор
	апрель			
56	Проект «Без срока давности». Всероссийский конкурс сочинений «Без срока давности»	1 курс	По графику	Преподаватели русского языка и литературы
57	Участие юношей академии в городском дне допризывника	2 курс	Вторая неделя	Преподаватель ОБЗР
58	Единый урок парламентаризма	1-3 курсы	02.04	Преподаватель права
59	Выпуск стенгазеты «День космонавтики» (12 апреля)	1-3 курсы	12.04	Кураторы
60	Гагаринский урок «Космос – это мы»	1-3 курсы	12.04	Преподаватель физики
61	Выпуск медиагазеты «День воинской славы России. Победа русских воинов князя Александра Невского над немецкими рыцарями на Чудском озере (18 апреля 1242 г.)	1-3 курсы	18.04	Кураторы
62	Беседы: «Отцы и дети» (причины конфликтов между поколениями, способы выхода из них) О Всемирном Дне авиации и космонавтики. День воинской славы России. День победы русских воинов князя Александра Невского над немецкими рыцарями в битве на Чудском озере (Ледовое побоище, 18 апреля 1242 г.) День участников ликвидации радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф	1-3 курсы	1 раз в неделю	Кураторы

63	Выпуск стенгазеты «День участников ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф	1-3 курсы	26.04	Кураторы
64	Книжные выставки: - «Здоровым быть - здорово!» (ко Всемирному дню здоровья) - «Колокол памяти» (ко Дню участников ликвидации радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф»	1-3 курсы	Весь период	Зав. библиотекой
	Внеурочные мероприятия: 7 апреля – Всемирный День здоровья. «Минутка безопасности». Дорога. Пешеход. Транспорт. 15 апреля – день древонасаждения. 20 апреля – национальный день донора в России.	1-3 курсы	 07.04 15.04 20.04	Кураторы
	май-июнь			
65	Международный исторический диктант на тему событий Великой Отечественной войны «Диктант Победы»	1 курс	По плану	Преподаватели истории
66	Беседы педагога-психолога: Как остаться личностью в коллективе. Звонок на телефон доверия. Уроки мужества , посвященные памятным датам России, знаменательным датам месяца: День воинской славы России. День Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг. Помним. Гордимся. Международный День семьи	1-3 курсы	1 раз в неделю	Кураторы
67	Конкурс патриотической песни «Красная гвоздика», посвященный Дню Победы	1-3 курсы	Третья неделя	Зам. директора по ВР
68	Выпуск медиагазеты «День воинской славы России. Народ-победитель! Поздравляем с днем Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»	1 курс	06-09.05	Кураторы
69	Участие в мероприятиях, посвященных дню Великой Победы. Согласно плана мероприятий.	1-3 курсы	09.05	Кураторы
70	Беседа на тему: «Пограничные войска на страже рубежей России»	1 курс	до 28.05	Преподаватель ОБЗР
71	Соревнования по метанию гранаты, подтягиванию на перекладине, отжиманию от пола	1-3 курсы	Весь период	Преподаватель ОБЗР, Преподаватель физвоспитания
72	Проведение экскурсий, турпоходов, посвященных Дню Победы, с возложением цветов к Мемориалу Славы	1-3 курсы	Весь период	Кураторы
73	Выпуск медиагазеты «1 июня – Международный день защиты детей»	1-3 курсы	27-010.6	Кураторы

74	Возложение цветов к памятникам, мемориалам воинам-освободителям, участникам Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. на пл. Победы	1-3 курсы	В течение мая	Кураторы
75	Книжные выставки и информационные стенды: «Сын Тихого Дона» (ко дню рождения М.А. Шолохова 24 мая 1905 г.) «Что уносит дым сигарет» (ко Всемирному дню без табака 31мая) Международный день музеев. День детских общественных организаций России	1 курс	 24.05 31.05 18.06 19.06	Зав. библиотекой
76	Учебные военные сборы обучающихся допризывного возраста.	1-3 курсы	По графику	Преподаватель ОБЗР Преподаватель физвоспитания
	6 Взаимодействие с родителями (законными представителями)			
1	Совместный сбор обучающихся и родителей с целью информирования об организации учебного процесса в колледже.	Обучающиеся и родители 1 курса	29-30 августа	Директор Зам. директора по ВР Заведующие отделениями
2	Родительское собрание «Колледж и семья: шаг навстречу»	1-3 курсы	сентябрь Третья неделя	Зам. директора по ВР Заведующие отделениями Кураторы
3	Родительский всеобуч: «Признаки острых переживаний у подростков. Сигналы неблагополучия. Чем может помочь родитель. Специалисты и службы помощи».	1-3 курсы	октябрь Первая неделя	Зам. директора по ВР
4	Родительский всеобуч «Мудрость родительской любви»	1-3 курсы	декабрь Первая неделя	Зам. директора по ВР Педагог-психолог Кураторы Социальный педагог
5	Родительский всеобуч «Формирование здорового образа жизни, ответственного и безопасного поведения подростков»	1-3 курсы	февраль Третья неделя	Зам.директора по ВР Педагог-психолог Социальный педагог Кураторы
6	Родительское собрание «Безопасные каникулы: организация отдыха, оздоровления и занятости обучающихся в летний период»	1-3 курсы	Май Третья неделя	Зам. директора по ВР Педагог-психолог Социальный педагог Кураторы

7	Организация совместной работы образовательной организации с родителями	1-3 курсы	Весь период	Зам. директора по ВР Заведующие отделениями Кураторы
8	Информирование родителей о посещаемости, успеваемости и поведении студентов.	1-3 курсы	Весь период	Кураторы
9	Привлечение родителей к совместной общественной деятельности с образовательным учреждением.	1-3 курсы	Весь период	Советник директора по воспитанию Кураторы
10	Привлечение родителей к общероссийским, региональным родительским собраниям,всеобучам.	1-3 курсы	По плану	зам.директора по ВР Кураторы
	7 Самоуправление			
1	Заседание старостатов отделений	1-3 курсы	По графику	Зав. отделениями
2	Заседание Студенческого совета	1-3 курсы	По графику	Председатель Студенческого совета академии
3	Региональный конкурс «Студент года»	2 курс	по графику	Педагог –организатор советник директора по воспитанию Студенческий совет академии
4	Участие во всероссийском конкурсе «Большая перемена»	1-3 курсы	по графику	Студенческий совет академии зам.директора по ВР педагог -организатор
5	Участие во всероссийском проекте «Россия –страна возможностей»	1-3 курсы	по графику	Студенческий совет академии зам.директора по ВР Советник директора по воспитанию Студенческий совет академии
6	Участие студентов академии в работе общественных организаций, молодежных объединений г. Барнаула, «Время первых».	1-3 курсы	Весь период	Студенческий совет академии Педагог-организатор

				Советник директора по воспитанию
7	Организация участия в конкурсах, соревнованиях, форумах, олимпиадах, мероприятиях различного уровня.	1-3 курсы	Весь период	Студенческий совет академии Педагог-организатор Советник директора по воспитанию
	8 Профилактика и безопасность			
1	Изучение личных дел студентов, анализ медицинских карт. Изучение условий жизни в семье, определение круга общения обучающегося. Заполнение социального паспорта группы, академии. Заполнение Таблиц факторов группы риска обучающихся. Выявление несовершеннолетних, находящихся в социально-опасном положении. Выявление студентов нового набора, склонных к правонарушениям. Урок подготовки детей к действиям в условиях различного рода экстремальных и опасных ситуаций, в том числе в местах массового пребывания людей, адаптации после летних каникул. Беседа «Наша безопасность в наших руках»	1-3 курсы	сентябрь	Кураторы зав. отделениями, социальный педагог Педагог-психолог Кураторы Зам. директора по АХР
2	Функционирование «Телефона доверия»	1-3 курсы	Весь период	Зам. директора по ВР
3	Организация работы службы психологической помощи	1-3 курсы	Весь период	Педагог-психолог
4	Сверка информации о детях, стоящих на профилактическом учете, с КДН и ЗП г. Барнаула	1-3 курсы	Весь период	Зам. директора по ВР
5	Мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом.	1-3 курсы	03	Зам. директора по ВР
6	В рамках Всероссийского Дня трезвости открытый урок «Употребление алкоголя. Вредные последствия»	1-3 курсы	15	Социальный педагог
7	Выпуск стенгазеты «Безопасный Интернет»	1 курс	30	Кураторы
8	Инструктажи по технике безопасности «Правила поведения на проезжей части, в транспорте, в общественных местах, при использовании электроприборов», Инструктаж-разъяснение о необходимости соблюдения ОЗ №346-ЗС от 16.12.05 г. «О мерах по предупреждению причинения вреда здоровью детей, их физическому, интеллектуальному, психологическому, духовному и нравственному развитию».	1- 4 курсы	сентябрь Первая неделя	Кураторы

9	Размещение схемы «Безопасный маршрут студента» в фойе академии Демонстрация видеоролика по безопасности дорожного движения, схемы «Безопасный маршрут студента» на экране телевизора в фойе академии, на официальном сайте образовательной организации	1-3 курсы	сентябрь-октябрь	Зам. директора по ТБ
10	Проведение социально-психологического тестирования	1-3 курсы	с 15.09 по 01.11	Зам. директора по ВР Педагог- психолог
11	Инструктаж: «Действия преподавателей и студентов «ААГ» при угрозе и проведении терактов»	1-3 курсы	19.09	Заместитель директора по ТБ
12	Информирование студентов о городских службах консультирования по вопросам ВИЧ- инфекций «Если тебе нужна помощь»	1-3 курсы	Весь период	Кураторы
13	Участие в Международном молодежном конкурсе социальной рекламы «Вместе против коррупции»	1-3 курсы	октябрь	Кураторы
14	Проведение личных бесед со студентами, подверженными влиянию террористических идей	1-3 курсы	октябрь	Кураторы социальный педагог педагог-психолог Зав. отделениями, Зам. директора по ВР
15	Обучающие и просветительские беседы по проблемам алкоголизма, наркомании, табакокурения и иных видов зависимостей	1-3 курсы	Весь период	Кураторы
16	Беседа: «Устав академии – закон студенческой жизни»	1 курс	Сентябрь Первая неделя	Кураторы
17	Беседа «Коррупция – должностное преступление»	1-3 курсы	Сентябрь Четвертая неделя	Кураторы
18	Круглый стол: «Интернет: плюсы и минусы» (посвященный Дню интернета в России) в рамках недели безопасности	1-3 курсы	Четвертая недели	Преподаватели информационных технологий
19	Размещение наглядной агитации антитеррористического содержания (в рамках недели безопасности)	1-3 курсы	сентябрь Четвертая неделя	Зам. директора по ВР, Кураторы
20	Оснащение студентов в библиотеке образовательной организации рабочими местами с доступом к сети «Интернет» и средствами информационной защиты, организация пунктов коллективного доступа в сеть «Интернет» для несовершеннолетних	1 курс	Весь период	Зав. библиотекой, инженер-программист

21	Наполнение сайта образовательной организации в сети «Интернет» информацией и рекомендационными материалами о защите детей в сети «Интернет»		Весь период	Социальный педагог
22	Профилактический учет студентов, совершивших правонарушения и преступления, основанный на информации, поступающей из подразделений УМВД.		Весь период	Зам. директора по ВР
23	Формирование базы данных о студентах, склонных к совершению преступлений, употреблению наркотических или психотропных средств, а также нуждающихся в социально-психологической помощи.		Весь период	Кураторы
24	Заседание Совета профилактики		1 раз в месяц	Зам. директора по ВР
25	Проведение «минуток безопасности» по безопасности дорожного движения.	1-3 курсы	1 раз в месяц	Кураторы
26	Контроль успеваемости, посещаемости студентов	1-3 курсы	Весь период	Кураторы
27	Беседы с нарушителями учебной дисциплины	1-3 курсы	Весь период	Кураторы зав. отделениями
28	Размещение на сайте образовательной организации, информационном стенде информации о безопасном поведении и пользования сети Интернет		Весь период	Кураторы
29	Выявление среди окружения обучающихся семей «группы риска», создание базы данных, разработка программ поддержки выявленных семей.		Весь период	Социальный педагог Кураторы
30	Обучающий семинар с руководителями учебных групп по выявлению обучающихся «группы риска», заполнению таблицы факторов риска развития кризисных состояний, о способах распознания кризисных и предсуицидальных состояний обучающихся, о способах оказания психологической поддержки, о методике составления плана воспитательной работы.		Вторая неделя сентябрь	Зам. директора по ВР Социальный педагог, Педагог- психолог
31	Психологическая акция «Жизнь прекрасна!», направленная на развитие жизнеутверждающих установок, оптимизма и профилактики суицидальных тенденций.	1-3 курсы	Вторая неделя	Педагог-психолог
32	Участие в Международном молодежном конкурсе социальной рекламы «Вместе против коррупции»	1-3 курсы	Весь период	Кураторы
33	Оформление стендов по профилактике правонарушений и по профилактике коррупции.	1-3 курсы	Вторая неделя	Социальный педагог Зам. директора по ВР

34	Беседа «Соблюдение ПДД – долг каждого гражданина»	1-3 курсы	Весь период	Преподаватель ОБЗР и допризывной молодежи
35	Единый урок безопасности в сети «Интернет». Участие во Всероссийской контрольной работе по информационной безопасности на портале Единого Урока www.Единый урок. дети	1 курс	25.10 - 30.10.	Преподаватели ПЦК ИТ
36	Распространение среди студентов листовок и памяток на тему информационной безопасности	1-3 курсы	Весь период	Преподаватели информатики
37	Проведение личных бесед со студентами, наиболее подверженными влиянию террористических идей;		Весь период	Кураторы, социальный педагог, преподаватель ОБЗР Педагог-психолог
38	Проведение опроса студентов об отношении к терроризму как способу решения социальных, экономических, политических, религиозных и национальных проблем и противоречий (среди студентов 2,3 курсов)	1-3 курсы	Четвертая неделя	Зам. директора по ВР Преподаватель ОБЗР и допризывной молодежи, Социальный педагог Педагог-психолог
39	Оснащение студентов в библиотеке образовательной организации рабочими местами с доступом к сети «Интернет» и средствами информационной защиты, организация пунктов коллективного доступа в сеть «Интернет» для несовершеннолетних		Весь период	Зав. библиотекой, инженер-программист
40	Единый урок прав человека.		Ноябрь Вторая неделя	Преподаватель права
41	День правовой помощи детям: лекторий «Подросток и закон»		Ноябрь Третья неделя	Юрисконсульт академии
42	Регулярное обновление стендов «Информационный»,»Профилактика коррупции», «Профилактика правонарушений»		В течение года	Зам. директора по ВР Социальный педагог
43	Информационно-профилактическая встреча совместно с комитетом по межнациональным вопросам, религии и казачеству Администрации города Барнаула, Наркологическим диспансером РО, Главным Управлением УМВД России по городу Барнаулу, Прокуратурой города по теме «Профилактика наркомании, алкоголизма, табакокурения и прочих зависимостей в молодежной среде»	1-3 курсы	21	Зам. директора по ВР
	9 Социальное партнерство и участие работодателей			

1	Сотрудничество			
2	Участие в областном дне профессий. Участие в ярмарке рабочих мест «Я выбираю будущее»	1-3 курсы	По графику	Зав. отделом практики
3	Обновление банка данных социальных партнеров академии, заключение договоров о сотрудничестве для организации производственной практики обучающихся, трудоустройства.	1-3 курсы	Весь период	Зав. отделом практики
4	Организация работы Попечительского Совета академии	1-3 курсы	сентябрь	Директор Замдиректора по ВР
5	Участие в ярмарке образовательных организаций «Куда пойти учиться?» (Организатор ЦЗН Ленинского района)	1-3 курсы	По графику (2-3 раза в год)	Ведущий специалист по маркетингу
6	Участие в Днях профориентации Центра занятости г. Барнаула	1-3 курсы	По графику	Зав. отделом практики
	10 Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство			
1	Работа кружков профессиональной направленности	1-3 курсы	По графику	Преподаватели дисциплин профессионального цикла
2	Проведение цифрового урока «Профессии будущего»	1-3 курсы	22	Зав. отделом практики, Кураторы
3	Участие в познавательной викторине «Становление профессионального образования в Барнауле»	1-3 курсы	24	Зам. директора по УМР
4	Проведение онлайн-уроков профориентации для обучающихся общеобразовательных организаций РО «Путевка в жизнь»	1-3 курсы	Весь период	Ведущий маркетолог
5	Подготовка к участию в конкурсе «Профессионалы»	2 курс	По графику	зам.директора по УМР Зав. отделом практики
6	Подготовка к участию в конкурсе «Абилимпикс»	2 курс	По графику	зам.директора по ВР Зав. отделом практики
7	Подготовка студентов к участию в конкурсах профессионального мастерства, предметных олимпиадах, творческих конкурсах	1-3 курсы	По графику	Преподаватели
8	День открытых дверей	2-3 курсы	По графику	Зам. директора по УПР
9	Подготовка и участие в областном конкурсе творческих работ «Город мастеров», областном конкурсе профессионального мастерства «Много на свете профессий есть», областном фестивале семейного творчества «Все	1-3 курсы	Январь-февраль	Кураторы. Преподаватели

	начинается с семьи», региональном конкурсе студенческих агитбригад «Я выбираю профессию» и др.			
	11 Организация работы студенческого медиацентра			
1	Организация работы студенческого медиацентра	1-3 курсы	Сентябрь	Актив медиацентра Советник директора по воспитанию
2	Освещение мероприятий различного уровня, событий академии, посвященных знаменательным датам	1-3 курсы	Весь период	Актив медиацентра Советник директора по воспитанию
	12 Волонтерская и добровольческая деятельность			
1	Организация деятельности добровольческого (волонтерского) отряда	1-3 курсы	Весь период	Педагог-организатор
2	День добрых дел. Участие в добровольческих акциях.	1-3 курсы	6	Педагог-организатор Советник директора по воспитанию Кураторы Студенческий совет академии
3	Волонтерские благотворительные акции помощи пожилым людям на дому «Будь милосердным»	1-3 курсы	01.10. - 04.10.	Педагог-организатор
4	Участие во всероссийской волонтерской акции «Добро.ru»	1-3 курсы	Весь период	Педагог-организатор
5	Волонтерские благотворительные акции помощи пожилым людям на дому «Будь милосердным»	1-3 курсы	01.10. - 04.10.	Педагог-организатор
6	Участие во всероссийской волонтерской акции «МЫ Вместе»	1-3 курсы	Весь период	Педагог-организатор
7	Участие в реализации региональных добровольческих проектов «150 культур Дона» и «Интернет без угроз»	1-3 курсы	Весь период	Зам. директора по ВР Преподаватели Кураторы
8	Участие во Всероссийской добровольческой акции «Безопасность детей на дорогах»	1-3 курсы	Весь период	Преподаватель-организатор ОБЖ
	Студенческий спортивный клуб			
	сентябрь			
1	Формирование групп для занятий в спортивных секциях по настольному теннису, волейболу, шахматам и др.	1-3 курсы	По графику	Руководитель физвоспитания Студенческий спортивный клуб

2	Подготовка студентов академии к сдаче норм Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»	1-3 курсы	Весь период	Преподаватель физвоспитания
3	1 этап Спартакиады среди СПО Алтайского края (внутриколледжевский)	1-3 курсы	По графику	Преподаватель физвоспитания
4	Проведение «Дня здоровья»	1-3 курсы	12	Зам. директора по ВР Преподаватель физвоспитания
	октябрь			
5	Сдача студентами норм Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»	1-3 курсы	Весь период	Преподаватель физвоспитания
6	Спортивные соревнования по легкой атлетике под девизом «Скажи спорту – да, курению – нет!»	1-3 курсы	Вторая неделя	Преподаватель физвоспитания
7	Спортивные секции	1-3 курсы	По графику	Преподаватель физвоспитания
8	1 этап (внутриколледжевский) Спартакиады среди СПО Алтайского края-соревнования по мини-футболу (юноши), по легкой атлетике	1-3 курсы	По графику	Преподаватель физвоспитания
	ноябрь			
9	1 этап Спартакиады среди СПО Алтайского края (внутриколледжевский)-соревнования по настольному теннису, баскетболу, волейболу	1-3 курсы	По графику	Преподаватель физвоспитания
10	Спортивные секции по настольному теннису, волейболу	1-3 курсы	По графику	Преподаватель физвоспитания
11	1 этап Спартакиады среди СПО Алтайского края (внутриколледжевский)-соревнования по баскетболу	1-3 курсы	По графику	Преподаватель физвоспитания
12	1 этап Спартакиады среди СПО Алтайского края (внутриколледжевский)-соревнования по настольному теннису, баскетболу, волейболу	1-3 курсы	По графику	Преподаватель физвоспитания
	декабрь-январь			
12	Подготовка ко 2 (городскому) этапу Спартакиады среди СПО Алтайского края	1-3 курсы	По графику	Преподаватель физвоспитания
13	Товарищеские встречи по различным видам спорта: волейбол, настольный теннис, шахматы, баскетбол.	1-3 курсы	Согласно плана работы ААГ	Преподаватель физвоспитания
	февраль			
14	Военно-спортивная эстафета	1-3 курсы	Согласно плана работы ААГ	Преподаватель ОБЗР Руководитель физвоспитания
15	Участие сборных команд академии во 2 этапе городской спартакиады среди	1-3 курсы	Согласно	Преподаватель

	СПО Алтайского края		положению о соревнованиях	физвоспитания
16	Сдача студентами норм Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»	1-3 курсы	Весь период	Преподаватель физвоспитания
17	Акция-флэшмоб «Здоровье в порядке, спасибо зарядке»	1-3 курсы	Первая неделя	Преподаватель физвоспитания
18	Информационный стенд: «Здоровым быть – здорово!». Ко Всемирному дню здоровья.	1- 2 курсы	07.04.2021	Зав. библиотекой

5.4 План внеурочной деятельности

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

План внеурочной деятельности обучающихся Краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Алтайская академия гостеприимства» обеспечивает реализацию требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования с учетом требований Федерального государственного стандарта основного общего образования и определяет общий и максимальный объем нагрузки обучающихся в рамках внеурочной деятельности, состав, структуру направлений и форм внеурочной деятельности обучающихся.

1.1. План внеурочной деятельности разработан с учетом требований следующих нормативных документов:

– Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказа Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»; с учетом внесенных изменений в данный документ.

– Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарноэпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»;

– Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 No 28 (далее - СП 2.4.3648-20);

– Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 No 2 (далее - СанПиН 1.2.3685-21);

– Письма Минобрнауки РФ от 12.05.2011 № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования (далее - ФГОС СОО);

– Федеральный государственный образовательный стандарт по специальностям и профессиям среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО);

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 24.08.2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Устав КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

Учебные планы ориентированы на реализацию ФГОС СПО для специальности 42.02.01 Реклама с учетом СОО и достижение запланированных результаты обучения.

Обучение по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама является профильным, предусматривает организацию активных форм творческой, самостоятельной деятельности обучающихся, выполнение ими работ исследовательского характера. Учебные программы имеют логическое продолжение в рабочей программе воспитания и дополнительных общеразвивающих программах.

Под внеурочной деятельностью в рамках реализации ФГОС СОО следует понимать образовательную деятельность, осуществляемую в формах, отличных от аудиторно-урочной, и направленную на достижение планируемых результатов освоения образовательной программы основного общего образования.

1.2. Цель внеурочной деятельности: содействие в обеспечении достижения планируемых результатов, обучающихся в соответствии с профессиональной образовательной программой среднего профессионального образования, направленной на формирование:

– интеллектуального, культурного и профессионального развития человека, подготовки квалифицированных специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования.

– с учетом требований ФГОС СОО: приобщения к общекультурным и национальным ценностям, информационным технологиям: формирования коммуникативной, этической, социальной, гражданской компетентности; воспитания толерантности, навыков здорового образа жизни; формирования чувства гражданственности и патриотизма, правовой культуры, осознанного отношения к профессиональному самоопределению; достижения обучающимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей; достижения метапредметных результатов; формирования познавательной мотивации и интересов обучающихся, их готовности и способности к сотрудничеству и совместной деятельности с обществом и окружающими людьми.

1.3. Задачи внеурочной деятельности:

– изучить интересы и потребности обучающихся, привлечь их к занятиям в системе внеурочной деятельности;

– определить содержание, формы, методы работы с обучающимися в рамках внеурочной деятельности;

– создать условия для функционирования единого воспитательного пространства в образовательной сети Учреждения: общеобразовательные организации – профессиональные образовательные организации – организации дополнительного образования – объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования;

– разнообразить виды творческой деятельности для наиболее полного удовлетворения интересов и потребностей, обучающихся в объединениях различной направленности;

– оптимизировать учебную нагрузку обучающихся;

– разработать специальные формы и методы работы, формирующие творческую и социальную активность обучающихся.

1.4. Организация внеурочной деятельности.

Внеурочная деятельность с обучающимися организуется во второй половине дня, в соответствии с расписанием и с учетом общего количества часов недельной нагрузки по внеурочной деятельности, а также с учетом необходимости разгрузки последующих учебных дней.

1.5. Обеспечение учебного плана

План внеурочной деятельности на 2026-2027 учебный год обеспечивает выполнение гигиенических требований к режиму образовательного процесса, установленных СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», и предусматривает организацию внеурочной деятельности в учебных группах, реализующих федеральные государственные образовательные стандарты основного общего образования и среднего профессионального образования. Образовательное учреждение укомплектовано педагогическими кадрами и обладает материально-технической базой для осуществления обучения согласно данному плану внеурочной деятельности.

1.6. План внеурочной деятельности реализуется в соответствии с запросом обучающихся, их родителей (законных представителей). Для изучения запроса изучаются потребности, интересы обучающихся посредством анкетирования и опроса родителей и обучающихся.

2 ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Стандарт устанавливает требования к результатам освоения обучающимися образовательной программы:

– личностным, включающим готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно–смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

– метапредметным, включающим освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной

образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

– предметным, включающим освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально–проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами. В ходе реализации внеурочной деятельности, обучающиеся получают практические навыки, необходимые для жизни, формируют собственное мнение, развивают свою коммуникативную культуру. Обучающиеся ориентированы на: формирование положительного отношения к базовым общественным ценностям; приобретение обучающимися социального опыта; самостоятельного общественного действия.

В соответствии с образовательной программой, внеурочная деятельность должна иметь следующие результаты: достижение обучающимися функциональной грамотности; формирование познавательной мотивации, определяющей постановку образования; успешное овладение учебной дисциплины учебного плана; сознательное отношение к труду и будущей профессиональной деятельности; высокие коммуникативные навыки; сохранность физического здоровья обучающихся в условиях Учреждения.

3 НАПРАВЛЕНИЯ, ВИДЫ И ФОРМЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Внеурочная деятельность организуется по следующим направлениям:

3.1.1. Спортивно-оздоровительное направление создает условия для полноценного физического и психического здоровья обучающегося, помогает ему освоить гигиеническую культуру, приобщить к здоровому образу жизни, формировать привычку к закаливанию и физической культуре.

3.1.2. Духовно-нравственное направление направлено на привитие любви к Отечеству, малой родине, формирование гражданской ответственности, чувства патриотизма, формирование позитивного отношения к базовым ценностям общества, религии своего народа.

3.1.3. Социальное направление помогает обучающимся пробудить стремление к самостоятельности и творчеству, к умению адаптироваться в новых условиях формирование активной жизненной позиции, лидерских качеств, организаторских умений и навыков. Формирование таких ценностей как познание, истина, целеустремленность, социально - значимой деятельности.

3.1.4. Общеинтеллектуальное направление предназначено помочь студентам освоить разнообразные доступные им способы познания окружающего мира, развить познавательную активность, любознательность, обогащение запаса обучающихся языковыми знаниями, способствование формированию мировоззрения, эрудиции, кругозора. Формирование полноценного и интеллектуального развития обучающихся.

3.1.5. Общекультурное направление ориентирует обучающихся на доброжелательное, бережное, заботливое отношение к миру, развитие эмоциональной сферы, чувства прекрасного, творческих способностей, формирование коммуникативной и общекультурной компетенций.

3.2. Внеурочная деятельность обучающихся организуется через следующие формы: экскурсии; студенческие объединения; спортивные секции студенческого спортивного клуба; конференции; студенческое самоуправление, студенческое научное общество; олимпиады; соревнования; конкурсы, фестивали; поисковые и научные исследования; общественно-полезные практики; проектная деятельность.

Для реализации внеурочной деятельности в Учреждении организована оптимизационная модель внеурочной деятельности. Она заключается в оптимизации всех внутренних ресурсов Учреждения, его партнеров и сторонних организаций, осуществляющих образовательную и социальную деятельность. В ее реализации принимают участие все педагогические работники (преподаватели, руководители учебных групп (кураторы), мастера производственного обучения, руководитель физического воспитания, педагог-организатор ОБЖ, социальный педагог, педагог-организатор, учебно-вспомогательный потенциал), работники и специалисты образовательной сети Учреждения: общеобразовательные организации - профессиональные образовательные организации - организации дополнительного образования - объединения юридических лиц, работодателей и их объединений, общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере образования.

Координирующую роль внеурочной деятельности обучающихся выполняет руководитель учебной группы (куратор), который в соответствии со своими функциями и задачами: взаимодействует с педагогическими работниками, а также учебно-вспомогательным персоналом образовательного учреждения; организует в учебной группе образовательный процесс, оптимальный для развития положительного потенциала личности обучающихся в рамках деятельности коллектива; организует систему отношений через разнообразные формы воспитывающей деятельности коллектива учебной группы, в том числе, через органы самоуправления; организует социально значимую, творческую деятельность обучающихся; ведёт учёт посещаемости занятий внеурочной деятельности.

Преимущества оптимизационной модели состоят в минимизации финансовых расходов на внеурочную деятельность, создании единого образовательного и методического пространства в Учреждении, содержательном и организационном единстве всех его структурных подразделений.

Внеурочная деятельность для обучающихся осуществляется в соответствии с учебным планом, календарным графиком учебного процесса и расписанием занятий. Количество часов в неделю составляет 10 часов в неделю.

Продолжительность занятий внеурочной деятельности составляет 45 минут. Начало занятий внеурочной деятельностью с понедельника по пятницу во второй половине дня, окончание учебного процесса в соответствии с расписанием.

Минимальное количество наполняемости в группе при проведении занятий внеурочной деятельности составляет 12 – 15 человек.

При организации внеурочной деятельности используются системные курсы внеурочной деятельности (на их изучение установлено определенное количество часов в неделю в соответствии с рабочей программой преподавателя) и несистемные занятия (тематических) курсов внеурочной деятельности. Несистемные (тематические) занятия реализуются в рамках календарного воспитательного плана. Несистемные (тематические) занятия проводятся в свободной форме, с учетом основных направлений плана внеурочной деятельности и с учетом скользящего графика проведения мероприятий, конкурсов, олимпиад, спортивных соревнований. Возможно проведение занятий с группой обучающихся, с учетом их интересов и индивидуальных особенностей. Несистемные (тематические) занятия разрабатываются из расчета общего количества часов в год, определенного на их изучение планом внеурочной деятельности. Образовательная нагрузка несистемных (тематических) курсов распределяется в рамках семестров.

Промежуточная аттестация в рамках внеурочной деятельности не проводится.

3.3. Обеспечение учебного плана

План внеурочной деятельности обучающихся на 2026-2027 учебный год обеспечивает выполнение гигиенических требований к режиму образовательного процесса, установленных СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», и предусматривает организацию внеурочной деятельности в учебных группах, реализующих федеральные образовательные стандарты общего образования, среднего профессионального образования. Образовательное учреждение укомплектовано педагогическими кадрами и обладает материально-технической базой для осуществления обучения согласно данному плану внеурочной деятельности.

Учебным планом предусмотрено выполнение одного индивидуального проекта каждым студентом. Индивидуальный проект представляет собой учебный проект или учебное исследование, выполняемое обучающимся в рамках одного или нескольких учебных предметов с целью приобретения навыков в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности, или самостоятельном применении приобретенных знаний и способов действий при решении практических задач, а также развития способности проектирования и осуществления целесообразной и результативной деятельности (познавательной, конструкторской, социальной, художественно - творческой, иной). Для реализации индивидуального проекта каждым обучающимся 1 курса в учебных планах специальности 42.02.01 Реклама отведено определенное количество часов. Индивидуальный проект

выполняется обучающимися самостоятельного под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках учебных предметов в любой избранной области деятельности: познавательной, практической, учебно-исследовательской и социальной.

План внеурочной деятельности обучающихся реализуется в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом ФГОС СОО для специальности 42.02.01 Реклама, определяет состав и структуру направлений, формы организации, объём внеурочной деятельности, продолжительность занятий с учётом интересов обучающихся и возможностей образовательной организации. Внеурочная деятельность осуществляется в образовательной организации.

4 ГОДОВОЙ ПЛАН ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Системные мероприятия плана внеучебной деятельности 2026-2027 учебный год

№ п/п	Форма	Курс	Количество часов	Дата	Ответственный
Системные мероприятия					
Спортивно-оздоровительное направление					
1	Секция «Футбол»	1-3	3	В течение года	Руководители секций
2	Секция «Волейбол»	1-3	3	В течение года	Руководители секций
3	Секция «Баскетбол»	1-3	3	В течение года	Руководители секций
Духовно-нравственное направление					
4	Учебные сборы (1 неделя)	1-3	3	Май	Руководидель ОБЗР
Общеинтеллектуальное направление					
5	Студенческое научное общество	1-3	3	В течение года	Преподаватель - координатор
Общекультурное направление					
6	Ежегодный конкурс талантов «Новая звезда»	1	2	Октябрь	Педагог-организатор
7	Цикл внеурочных занятий «Разговоры о важном»	1-3	1	В течение года	Кураторы
8	Цикл внеурочных занятий «Россия - мои горизонты»	1-3	1	В течение года	Педагоги-организаторы, Кураторы

4.2. Несистемные мероприятия плана внеучебной деятельности 2026-2027 учебный год

№ п/п	Форма	Курс	Количество часов	Дата	Ответственный
Несистемные мероприятия					
Спортивно-оздоровительное направление					
1	Лекции, беседы о здоровом	1-3	2	В течение	Кураторы,

	образе жизни			года	социальные педагоги
2	Мероприятия, направленные на укрепление физического здоровья	1-3	2	В течение года	Кураторы, преподаватели ПЦК «Физичекой культуры и ОБЖ»
3	Участие обучающихся в спортивных соревнованиях, спартакиадах	1-3	1	В течение года	Руководитель физической культуры
Духовно-нравственное направление					
4	Встречи, акции, конкурсы, тематические мероприятия	1-3	2	В течение года	Кураторы
5	Посещение музеев, выставок, библиотек	1-3	1	В течение года	Зам. директора по ВР, кураторы
6	Мероприятия в рамках Всероссийского месячника оборонно-массовой работы и военно-патриотического воспитания	1-3	8	Февраль	Зам. директора по ВР, кураторы, педагоги-организаторы
7	Мероприятия, посвященные празднованию Дня Победы	1-3	8	Май	Кураторы
8	Мероприятия, направленные на повышение личной безопасности на случай чрезвычайной ситуации и угрозы терроризма	1-3	1	В течение года	Зам. директора по АХЧ, зам. директора по ВР, кураторы
Социальное направление					
9	Развитие волонтерского движения	1-3	2	В течение года	Зам. директора по ВР, кураторы
10	Участие обучающихся в работе волонтёрского центра «Олимп»	1-3	2	В течение года	Руководитель центра
11	Участие в мероприятиях РДДМ «Движение Первых»	1-3	2	В течение года	Зам. директора по ВР, кураторы
12	Деятельность Студенческого совета	1-3	1	В течение года	Преподаватель-координатор студенческого самоуправления
13	Мероприятия, направленные на воспитание ценностного отношения к природе, окружающей среде	1-3	2	В течение года	Кураторы
14	Уборка за закрепленными территориями в городе.	1-3	2	Октябрь, апрель	Кураторы
Общеинтеллектуальное направление					
15	Мероприятия, направленные на развитие творческой личности,	1-3	2	В течение года	Кураторы, педагоги-

	мотивации к самопознанию, саморазвитию личности.				психологи
16	Мероприятия в рамках деятельности профессиональных школ	1-3	1	В течение года	Руководители проф. школ
17	Мероприятия, направленные на повышение профессионального мастерства обучающихся	1-3	2	В течение года	Зам. директора по УМР, зам. директора по УПР
Общекультурное направление					
18	Мероприятия в рамках деятельности Центра «Самоцветы творчества»	1-3	2	В течение года	Руководитель центра
19	Культурно- досуговые мероприятия к календарным праздникам	1-3	2	В течение года	Зам. директора по ВР, педагоги-организаторы
20	Сотрудничество с городскими библиотеками. Посещение выставок, презентаций книг, видео фильмов, литературный гостиных, участие в акциях	1-3	1	В течение года	Зам. директора по ВР, кураторы
21	Посещение учреждений культуры г. Барнаула	1-3	1	В течение года	Зам. директора по ВР, кураторы

4.3. Недельный план внеурочной деятельности

№ п/п	Направление	Формы организации	Примерная недельная нагрузка		
			1 курс	2 курс	3 курс
1	Спортивно-оздоровительное	соревнования конкурсы спартакиады	2	2	2
2	Духовно- нравственное	конкурсы фестивали классные часы встречи	2	2	2
3	Социальное	экскурсии сотрудничество акции школы лидера смены	1	1	1
4	Общеинтеллектуальное	олимпиады конкурсы, встречи, викторины День науки	3	3	3
5	Общекультурное	Концерты фестивали встречи, вечера, композиции	2	2	2
6	ВСЕГО		10	10	10

5. МОНИТОРИНГ ЗАНЯТОСТИ

Учет занятости обучающихся системными внеурочными занятиями осуществляется педагогами, реализующими дополнительные общеразвивающие программы (руководителями студенческих центров) в журнале занятий, в котором содержится следующая информация: ФИО преподавателя, ФИ обучающегося, дата присутствия/отсутствия обучающегося, название курса, дата и тема проведенных занятий. Контроль над выполнением плана внеурочной деятельности (системных занятий) ведет заместители директора по воспитательной работе, научно-методической работе и руководитель физического воспитания

Учет несистемных внеурочных занятий по группам ведут руководители учебных групп (кураторы). Которые заполняют карту занятости обучающихся в группе (Приложение 1).

Карта направлена на сбор информации участия и достижений обучающегося (выпускника), с целью проведения системной оценки деятельности обучающегося в течение всего периода обучения в Учреждении. Кроме того, обучающемуся кроме показателей результативности отраженных в карте предложено самостоятельно вести свое портфолио, в которое могут входить любые документы, подтверждающие успехи обучающегося в разных сферах (грамоты, дипломы, свидетельства, сертификаты), а также результаты деятельности, которые подлежали оценке (конкурсные работы, презентации, статьи, видео ролики, фотографии и т.д.). Данное портфолио может стать существенным дополнением к резюме и собеседованию при устройстве на работу и послужит материалом для самооценки обучающимся своей деятельности в течение всего периода обучения в Учреждении.

5.5 Матрица соответствия компетенций учебным предметам/дисциплинам/МДК

Матрица соответствия компетенций и составных частей ОП специальности 42.02.01 Реклама

Цикл	Индексы дисциплин	Наименование дисциплины, МДК	Компетенции																						
			Общие									Профессиональные													
			ОК 01.	ОК 02.	ОК.03	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.	ОК 09.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
Среднее общее образование	БПр.01	Русский язык				+	+				+														
	БПр.02	Литература																							
	БПр.03	Иностранный язык	+	+				+																	
	БПр.04	Физика	+	+		+			+																
	БПр.05	Химия	+	+		+			+																
	БПр.06	Биология	+	+		+			+																
	БПр.07	История		+	+		+	+			+														
	БПр.08	Обществознание	+	+	+	+	+	+	+		+														
	БПр.09	География	+	+	+	+	+	+	+		+														
	БПр.10	Физическая культура / Адаптивная физическая культура								+															
	БПр.11	Основы безопасности и защиты Родины	+	+		+			+																
	ППр.01	Математика																							
	ППр.02	Информатика																							
		Вариативная часть																							
	ПОО.01	Индивидуальный проект																							
	ПОО.02	Родной язык				+	+				+														
Социально-гуманитарный цикл	СГ.01	История России		+	+		+	+			+														
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+											

Цикл	Индексы дисциплин	Наименование дисциплины, МДК	Компетенции																					
			Общие									Профессиональные												
			ОК 01.	ОК 02.	ОК.03	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.	ОК 09.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	+	+		+			+														
	СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура								+													
	СГ.05	Основы бережливого производства	+			+			+			+											
	СГ.06	Основы финансовой грамотности	+	+	+		+	+									+						
Общепрофессиональный цикл	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	+	+	+	+	+				+								+		+	+	
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	+	+	+	+	+				+								+	+			+
	ОП.03	История экранных искусств	+	+	+	+	+				+				+		+		+	+			+
	ОП.04	Рекламная деятельность	+	+	+	+	+				+							+	+	+			
	ОП.05	Психология рекламы	+			+	+					+		+		+	+						
	ОП.06	Русский язык и культура речи				+	+				+								+				+
		Вариативная часть																					
	ОП.07	Математика	+	+		+			+														
	ОП.08	Экологические основы природопользования	+			+			+			+											
	ОП.09	Основы экономики и менеджмента	+	+	+		+	+									+						
	ОП.10	Основы товароведения, стандартизация и метрология	+	+		+	+				+	+			+								
	ОП.11	Основы предпринимательской деятельности	+	+	+		+	+			+						+						
Профессиональный	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта										+	+	+	+								
	МДК. 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+								

Цикл	Индексы дисциплин	Наименование дисциплины, МДК	Компетенции																					
			Общие									Профессиональные												
			ОК 01.	ОК 02.	ОК.03	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.	ОК 09.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
		и конкурентов																						
	МДК. 01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+									
	УП.01	Учебная практика	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+									
	ПП.01	Производственная практика	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+									
	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий														+	+							
	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	+	+	+	+	+		+		+					+	+							
	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	+	+	+	+	+		+		+					+	+							
	УП.02	Учебная практика	+	+	+	+	+		+		+					+	+							
	ПП.02	Производственная практика	+	+	+	+	+		+		+													
	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий																+	+	+				
	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в	+	+	+													+	+	+				

Цикл	Индексы дисциплин	Наименование дисциплины, МДК	Компетенции																					
			Общие									Профессиональные												
			ОК 01.	ОК 02.	ОК.03	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.	ОК 09.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
		сети Интернет																						
	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	+	+	+													+	+	+				
	УП.03	Учебная практика	+	+	+													+	+	+				
	ПП.03	Производственная практика	+	+	+													+	+	+				
	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях																			+	+	+	
	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	+	+		+					+											+	+	+
	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	+	+	+	+	+	+			+											+	+	+
	УП.04	Учебная практика	+	+	+	+	+	+			+											+	+	+
	ПП.04	Производственная практика	+	+	+	+	+	+			+											+	+	+
	ПДП	Производственная практика (преддипломная)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+